



Santen Report 2023

2023年3月期 統合報告書

Happiness with Vision





基本理念

天機に参与する

自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献するということを意味しています。

※中国の古典「中庸」の一節をSantenが独自に解釈したもので、社名「参天」の由来でもあります。

WORLD VISION

Happiness with Vision

世界中の一人ひとりが、Best Vision Experienceを通じて、
それぞれの最も幸福な人生を実現する世界を創り出したい。



世界の罹患数

近視
26億人

眼瞼下垂
+
瞼の悩み
約10億人

ドライアイ
約10億人

加齢
黄斑変性
1.96億人

老視
18億人

緑内障
0.76億人

糖尿病
網膜症
1.46億人

At a glance

1890年の創業以来、Santenは患者さんと患者さんを愛する人たちに貢献することを目指してきました。
国内を含めグローバルにプレゼンスを有する眼科のスペシャリティ・カンパニーとして、
当社は今後も人々の目の健康に向き合い、目の不具合に悩む世界中の患者さんに貢献していきます。

133年
の歴史



展開国・地域

60以上



日本、中国、アジア^{*2}

No.1



貢献患者数^{*1}

5,000万人



海外売上比率

36%



日本シェア^{*3}

53.5%



医療用医薬品
売上構成

93%



年間製造本数^{*4}

4億本



^{*1} 2021年度実績。JMDCでの当社医療用医薬品における製品ごとの延べ推計患者数および当社出荷データをもとに、炎症・アレルギー、角膜、緑内障、白内障の疾患領域で推算した2019年度延べ貢献患者数は約4,300万人
^{*2} 外部データ、調査などをもとに当社推計 ^{*3} 出典：Copyright © 2023 IQVIA. JPM 2022.4-2023.3を基に参天分析 無断転載禁止 ^{*4} 5mL換算 その他、*1以外のデータは2022年度末時点

Index

Introduction

POINT: Santenが、基本理念と目指す理想の世界であるWORLD VISIONを軸として、目にかかわる社会課題にどのように挑み続けているのか、どのような強みを活かして患者さんへの貢献を実現していくのかについてご紹介します。

Target & Strategy

POINT: 再成長に向けた羅針盤となる新中期経営計画についてご説明するとともに、その着実な実行を支える財務戦略と実行の主体となる事業基盤についてご紹介し、Santenがさらなる価値をどのようにして創造していくのかをお伝えします。

- 05 CEOメッセージ
- 11 2023～2025年度新中期経営計画
- 17 価値創造プロセス
- 20 CFOメッセージ
- 24 コマーシャル・エクセレンスの地域展開
- 26 患者さんへの価値貢献を目指す製品創製
- 30 高品質と安定供給を支える生産現場

Social & Environment

POINT: 社会の持続的発展への貢献と中長期的な企業価値向上を目指すサステナビリティの戦略を示すとともに、組織力強化と持続的な成長の中心となる人的資本の活用や、競争力の新たな源泉となる環境保全への取り組みなどをご紹介します。

- 33 サステナビリティの戦略
- 36 人的資本
- 38 ブラインドエクスペリエンス
- 40 健康経営の取り組み
- 42 地球環境保全

Corporate Governance

POINT: コーポレート・ガバナンスとリスクマネジメント体制についてご説明するとともに、これまでの取締役会の議論や実効性、今後のSantenの成長にどのように伴走していくのかに関する、社外取締役による対談を掲載しています。

- 44 取締役会議長メッセージ
- 46 コーポレート・ガバナンス
- 53 リスクマネジメント
- 55 社外取締役対談
- 59 役員一覧
- 61 新任監査役メッセージ
- 62 執行役員・COOメッセージ
- 63 ステークホルダーエンゲージメント

Facts & Data

- 65 地域概要
 - 67 眼科疾患の紹介
 - 69 眼科薬市場データ
 - 70 財務・非財務ハイライト
 - 73 経営成績および財務分析 (MD&A)
 - 76 11年間の要約財務データ
 - 78 Santenの歴史
 - 80 株式情報
 - 81 会社概要
-
- 82 編集後記