



# Santen Report 2024

2024年3月期 統合報告書





## 基本理念

# 天機に参与する

自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献するということを意味しています。

※中国の古典「中庸」の一節をSantenが独自に解釈したもので、社名「参天」の由来でもあります。

## WORLD VISION

# Happiness with Vision

世界中の一人ひとりが、Best Vision Experienceを通じて、それぞれの最も幸福な人生を実現する世界を創り出したい。



## 世界の罹患数

近視  
**26**億人

眼瞼下垂  
+  
瞼の悩み  
約**10**億人

ドライアイ  
約**10**億人

加齢  
黄斑変性  
**1.96**億人

老視  
**18**億人

緑内障  
**0.76**億人

糖尿病  
網膜症  
**1.46**億人



# Index

基本理念は、SantenのDNAであり、私たちが患者さんや人々のために存在しているということを常に思い起こさせます。世界中の患者さんや生活者、医療関係者の皆さまへの価値ある製品やサービスの提供を通じ、人々の「Happiness with Vision」を実現することを目指しています。

医療用医薬品事業を中心に眼科領域に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、世界60以上の国と地域で5,000万人以上の人々の目の健康をサポートしています。

2023年度には構造改革を完了しました。次の飛躍的な成長に向けて、引き続きコマーシャル・エクセレンスの海外展開などを推進しています。

緑内障などの既存領域だけでなく、近視や眼瞼下垂などの新しい領域への挑戦なども通じて、眼科医療の向上、貢献患者さんの拡大を追求しています。また、当社と社会の持続的な発展を目指し、信頼性と透明性の高い活動やガバナンス体制の構築に努めています。



患者さんの使いやすさを徹底的に検証し自社開発した点眼剤ボトル「ディンプルボトル」からの1滴をSantenの活動に見立て、基本理念に基づいた事業活動を世界中の患者さんへの貢献につなげたいという私たちの思いを波紋で表現しています。

## Santenの価値観

### 価値創造ストーリー

- 3 CEOメッセージ
- 9 Santenの歴史
- 10 価値創造プロセス
- 12 マテリアリティのKPIと進捗

### 成長戦略

- 13 CFOメッセージ
- 17 COOメッセージ
- 20 地域戦略
- 24 人的資本戦略

### 持続的な成長につながる取り組み

- 27 サステナビリティコミットメント
- 28 新領域での患者さんへの貢献拡大を目指した製品創製
- 31 社会的意義のある製品の市場浸透
- 34 医療アクセスの向上
- 36 多様な人材が活躍できる職場環境
- 38 基本理念の浸透
- 40 全社で挑むDX(デジタルトランスフォーメーション)
- 42 地球環境保全
- 46 ステークホルダーエンゲージメント

### 持続的な成長を支える経営基盤

- 47 取締役会議長メッセージ
- 48 指名委員会・幹部報酬委員会 新委員長メッセージ
- 49 社外取締役との対談
- 53 コーポレート・ガバナンス
- 61 役員一覧
- 63 新任社外取締役・監査役メッセージ
- 64 リスクマネジメント

### 成果と重要な成果指標・データ

- 67 株主・投資家の皆さまとの対話
- 68 財務・非財務ハイライト
- 71 経営成績および財務分析(MD&A)
- 74 11年間の要約財務データ
- 76 眼科薬市場データ
- 77 株式情報
- 78 会社概要
- 79 編集後記