

【疲れ目が魅力に悪影響！？】疲れ目の表情に「不健康な印象」と回答する人が 30%以上！ “デジタル疲れ”の若者を救う「EYE CARE PROJECT」が始動！

—人気の「進撃の巨人」やバーチャル YouTuber とのコラボによる WebCM、
超大型巨人が目薬をさしてくれる！“バーチャル点眼会”イベント開催—

参天製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役会長兼 CEO：黒川明）は、スマホ世代の若者が SNS の利用などによる目の疲れ（通称：“デジタル疲れ”）に悩まされている中で、疲れ目が見た目に及ぼす影響について知ることをきっかけに、目のケアに興味を持ってもらうためのプロジェクト「EYE CARE PROJECT」を 7 月 25 日（木）より始動します。

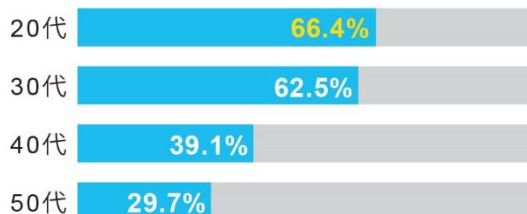


「EYE CARE PROJECT」始動の背景

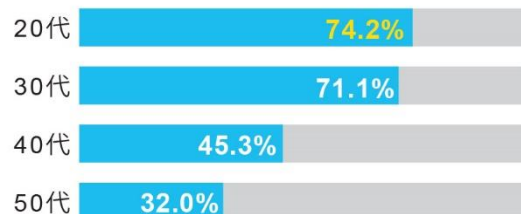
●スマホをよく使う 20 代は「目がショボショボ」…しかし、セルフアイケアはしない傾向に

参天製薬は、全国の 20 代～50 代の男女 512 人を対象に、アイケア事情の調査を実施。その調査結果によると、スマートフォン（スマホ）を長時間見ている人は 20 代では 66.4%と最も多く、寝る前に見ている人も 20 代では 74.2%と最も多いことがわかりました。

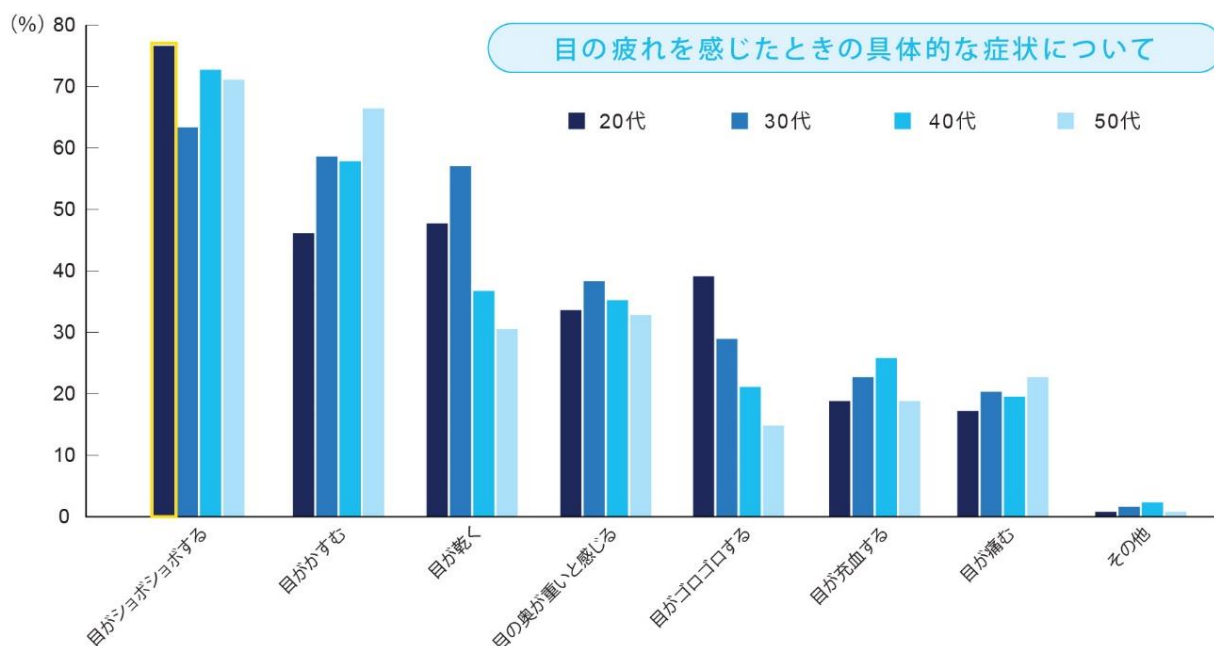
スマートフォンを長時間見ている



寝る前にスマートフォンを見ている



次に、目の疲れを感じたときの具体的な症状について尋ねたところ、20代をはじめ、全世代にわたり最も多いのが「目がショボショボする」症状でした。



しかし、このような症状があらわれているにもかかわらず、「そこまでの症状ではないから」という理由で、目薬を使っていない20代の現状も浮き彫りになりました。



●目が疲れている人の印象はネガティブ要素が多い

一方で、疲れて「目がショボショボしている人」への印象を訪ねると、1位が“不健康”（30.1%）、2位は“老けてみえる”（27.7%）、3位は“やる気がなさそう”（24.8%）と、ネガティブな印象を与える傾向が高いことが明らかに。疲れ目は印象への悪影響につながっていることもわかりました。



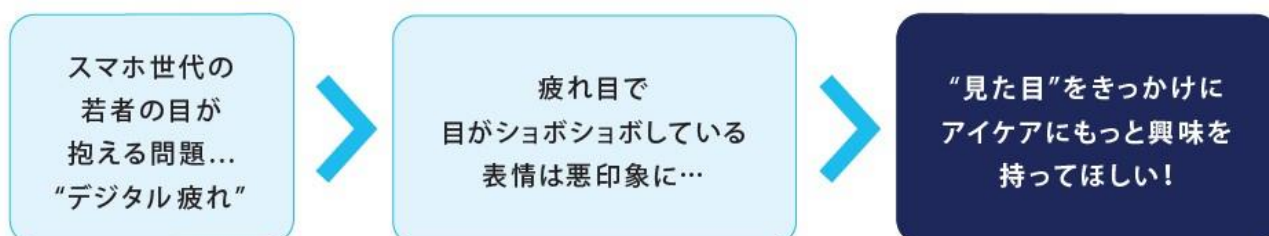
調査方法 : インターネットによる調査

調査期間 : 2019 年 6 月実施

調査対象 : 「目の疲れを感じている」全国 20～59 歳の男女

有効回答数 : 512 人

長時間のスマートフォン使用で目を酷使している若者に向けて、「疲れ目は見た目に影響を与える」ことを知ってもらうことで、疲れ目のケアにつなげてもらおうという考え方のもと発足したのが、参天製薬の「EYE CARE PROJECT」です。



このプロジェクトは、“アイケアの必要性の啓発”と“体に刻まれるリアルなアイケア体験”を重視し、まずはじめに WebCM と バーチャル点眼会イベント—瞳にうるおい奪還作戦— の 2 つの活動を展開します。

若者に人気の『進撃の巨人』、キズナアイとのコラボ WebCM を 7/25 より放映

EYE CARE PROJECT の始動に合わせ、若者に絶大な人気を誇る漫画『進撃の巨人』に登場する「超大型巨人」をはじめ、主人公の「エレン」や「リヴァイ」、さらに今話題の人気バーチャルタレント「キズナアイ」とバーチャルシンガー「YuNi」を起用した WebCM を、7/25(木)より放映開始します。

WebCMは5つのキャラクターを起用したCMを5種類展開。人気のキャラクターたちが、「デジタル疲れ」に直面し、つい悩まされてしまう瞬間を表現しており、「え！このキャラクターがこんな事を！？」といった、クスツとしながらも共感できるCMとなっています。合わせてWebでのバナー広告も展開予定です。

■WebCM ハイライトシーン

・「EYE CARE PROJECT・超大型巨人」篇



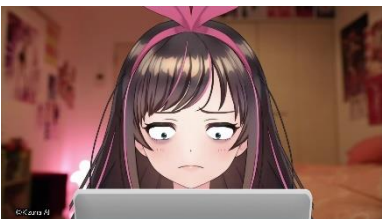
・「EYE CARE PROJECT・エレン」篇



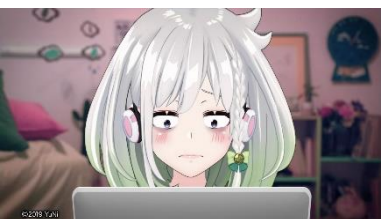
・「EYE CARE PROJECT・リヴァイ」篇



・「EYE CARE PROJECT・キズナアイ」篇



・「EYE CARE PROJECT・YuNi」篇



■「EYE CARE PROJECT」特設サイトも公開中

CMの全編はもちろん、プロジェクトに対する参天製薬の想いや超大型巨人がモデルの「正しい点眼の仕方」などを公開しています。

URL: <https://eyecareproject.jp/>

渋谷に超大型巨人出現！？「バーチャル点眼会」イベント開催

楽しみながら体験することでアイケアをするきっかけにしてほしいという思いから、若者の聖地・SHIBUYA109 店頭イベントスペースにて、バーチャル空間で目薬をさしてもらえという今までにない体験ができる「バーチャル点眼会」を8月1日(木)に開催します。

『進撃の巨人』に登場する超大型巨人が3D映像で迫ってきて目薬をさしてくれる、迫力満点のユニークなイベント。超大型巨人が映るモニターの中で、制限時間内に超大型巨人からの点眼を受けることに成功すると目がキラキラの超大型巨人と記念撮影ができる…！？SNS映え良し、スリル満点の1日限定イベントです。このチャンスをお見逃しなく！※当日はSHIBUYA109周辺のビジョンでもWebCMが放映されます。

■イベント名：バーチャル点眼会 一瞳にうるおい奪還作戦ー

■会場：SHIBUYA 109 イベントスペース(東京都渋谷区道玄坂2丁目29-1)

■開催日時：2019年8月1日(木)11:00～19:00(予定) ※当日ご来場の方、どなたでもご参加いただけます。



会社紹介

参天製薬は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、医療用・一般用の医薬品や、医療機器の研究、開発、販売・マーケティング活動を行っています。現在、世界約60を超える国・地域で製品を販売しており、国内の医療用眼科薬市場においてはNo.1シェアの実績を誇っています。130年近く歴史の中で培われた科学的知見や企業力を活かし、今後も価値ある製品・サービスの提供を通じ、患者さんと患者さんを愛する人たちを中心として、社会への貢献を果たしてまいります。ホームページ <https://www.santen.co.jp>

コラボコンテンツについて

■進撃の巨人について

コミック累計発行部数は8000万部を超え、全世界18言語・180カ国以上で出版されるなど、日本のみならず世界中に衝撃を与えつづける作品(現在1～28巻、講談社刊)。その魅力は、作者・諫山創の描き出す物語世界。人類を捕食する謎多き「巨人」、巨人の侵入を阻む高い「壁」に囲まれた人類の居住地、巨人に対抗するために開発された「立体機動装置」、など、その世界観は一読した読者の心を離さない。アニメやゲームはもちろん、映画やCM、多数の企業とのコラボレーション企画など、影響はあらゆるメディアに広がりを見せており、今や、日本で最も読まれている漫画と言っても過言ではない。©諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会

■進撃の巨人展 FINALについて

会期：2019年7月5日(金)～2019年9月8日(日)

先行公開日程：7月5日(金)～7月7日(日)

前期日程：7月8日(月)～8月4日(日)

後期日程：8月5日(月)～9月8日(日)

※会期中 休館日無し ※前期・後期で展示内容が一部入れ替わります。

会場：森アートセンターギャラリー(六本木ヒルズ森タワー52階)東京都港区六本木 6-10-1

主催：進撃の巨人展 FINAL 製作委員会

開館時間：会期中全日 10:00～20:00(最終入館 19:00)

公式 WEB サイト: <http://www.kyojinten.jp/>

©諫山創・講談社／進撃の巨人展 FINAL 製作委員会

■キズナアイ

キズナアイは、2016 年 12 月に活動を開始したバーチャルタレント。「みんなとつながりたい」という想いから世界初のバーチャル YouTuber として YouTube を中心に活動を始め、自身の運営する YouTube チャンネル「A.I.Channel」の登録者は 260 万人を突破し、ゲーム実況専門チャンネルである「A.I.Games」の登録者数も 140 万人を突破した。現在は YouTube に限らず、テレビ番組や CM への出演など多方面にて活動の場を広げている。いまやタレントとして日本国内だけでなく海外からも人気を博し、さまざまな壁を超える手段として、本格的な音楽アーティスト活動にも取り組んでいる。VR や AI といった先端テクノロジーと人間の架け橋になろうと日々奮闘中。©Kizuna AI

■YuNi

“(自称)世界初のバーチャルシンガー”として、2018 年 6 月に YouTube で活動開始。歌ってみた動画が特徴で、同年 10 月にはプライベートレーベル yunion.wave を発足し、オリジナルソング「透明声彩」をリリース。iTunes ランキング 総合 3 位、エレクトロニック部門 1 位を記録した。2019 年 4 月にリリースしたアルバム「clear / CoLoR」は、iTunes ランキング 総合 4・5 位、エレクトロニック部門 1・2 位、オリコンデイリーランキング 8 位など、数多くの音楽配信サービスで上位にランクインした。トークや前口上ではなく、歌に真摯に向き合った活動を始め、昭和の歌謡曲、アニソン、ボカロ、洋楽など、幅広いジャンルの楽曲を透明感のある歌声で表現し、バーチャルシンガーの先駆者として業界を牽引している。

©2019 YuNi

お問い合わせ先

－本件に関する報道関係者様からのお問合せ先－

「EYE CARE PROJECT」PR 事務局(アウル株式会社内)

Tel.03-5545-3888 Fax. 03-5545-3887 E-mail. santen-mi@aur.co.jp

－製品に関するお問合せ先－

参天製薬株式会社「お客様相談室」Tel:0120-127-023

－参天製薬に関するお問い合わせ先－

参天製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーショングループ Tel:06-4802-9360