

報道関係各位

2014年11月28日
参天製薬株式会社

サンテFX×モンスターハンター4G タイアップ

『一(ひと)狩りいったら、一(ひと)キターッ! こうぜ! キャンペーン』

12月1日(月)開始

モンハンモデルの『サンテFXネオ』『サンテFX Vプラス』限定発売、
プレゼントキャンペーンも展開

参天製薬株式会社(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長兼 CEO:黒川 明)では12月1日(月)から、同社が販売する一般用点眼薬「サンテFXシリーズ」において株式会社カプコン(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:辻本春弘)の人気ゲームシリーズ最新作、「モンスターハンター4G」とのコラボレーション企画「一(ひと)狩りいったら、一(ひと)キターッ! こうぜ!」キャンペーンを展開いたします。

当社は、「目」をはじめとする特定の専門分野に努力を傾注し、優れた製品とサービスを提供することにより、目とからだの健康維持・増進を通して人々のQOL(Quality of Life:生活の質)向上に寄与すべく事業活動を行っております。

今回、人気ゲーム「モンスターハンター」のシリーズ最新作となる、ニンテンドー3DS向けゲーム『モンスターハンター4G』とタイアップし、モンハンモデルの『サンテFXネオ リオレウスモデル』『サンテFX Vプラス アイルーモデル』やプレゼントキャンペーン等を通じて、ゲームユーザーへ“アイケア”の啓発を実施するとともに、爽快系カテゴリーのNO.1ブランドとして、さらなる市場開拓を図ってまいります。



ひと狩りいったら、 ひとキターッ! こうぜ!



目の疲れ・目の充血に 第2類医薬品

メインビジュアル

(左)「サンテFXネオ リオレウスモデル」パッケージ
(右)「サンテFX Vプラス アイルーモデル」パッケージ

キャンペーンCMの公開

ターゲットであるゲームユーザーの普段の何気ないやり取りを通じて、ゲームのオトモにサンテ FX という使用シーンを訴求するとともに、「キターッ！」というキャッチコピーとサンテ FX の最高の爽快感を表現しています。

■新 CM「狩りの必需品」篇 30秒 ■公開日:12月1日(月)より Web 他順次公開

1		男性D「いこいこ！」 男性A「皆、どれにする？ どれにする？どれにする？」 男性D「もう早く行こうよ、 クエスト！」	14		男性D「持ってな〜い
2		男性A「こんがり肉持った？」	15		僕う〜
3		男性D「持った！」	16		
4		男性C「ワナ持った？」	17		いいなあ〜
5		男性D「持った！」	18		
6		男性B「粉塵持った？」	19		全員「ひと狩りいったら、
7		男性D「持った！」	20		ひとキターッ
8		男性C「目薬持った？」	21		いこうぜ！」
9		男性D「持った、え？」	22		
10		男性C 「目薬持った〜？」	23		全員「キターッ！！」
11		目薬持った〜？	24		NA「目の疲れ、充血に サンテFXネオ」
12		男性D「え？目薬い〜！？ 目薬持った〜？」	25		全員「モンハンモデル、来た！」
13		目薬持った〜？」	26		♪サンテン

一(ひと)狩りいたら、一(ひと)キターっいこうぜ! プレゼントキャンペーン実施

①答えて当てるキャンペーン

キャンペーンサイトでクイズに答えて応募できるキャンペーンです。『砂漠の旅 アメリカ モニュメントバレーへのご招待』1組2名様や『Newニンテンドー3DS LL』を5名様に抽選でプレゼントいたします。

**答えて当てる
キャンペーン**
※賞品はイメージです。仕様変更の可能性がございますので、ご了承ください。

クイズに答えて
素敵な商品をゲットしよう!

1組2名様
砂漠の旅
~アメリカ・モニュメントバレーへご招待~

5名様
Newニンテンドー3DS LL
ニンテンドー3DSのロゴ ニンテンドー3DSは任天堂の商標です。

②買って当てるキャンペーン

サンテFXシリーズの目薬1製品お買い上げのレシート画像を1口として、パソコンまたはスマートフォンからご応募いただけます。ニンテンドー3DS専用ソフト『モンスターハンター4G』を50名様に、キャンペーンオリジナルの『リオレウスフィギュア クリアカラーver.』や『オリジナルアイルーぬいぐるみ(目薬袋付)』を各300名様、オリジナルデザインQUOカードを350名様に抽選でプレゼントいたします。

**買って当てる
キャンペーン**
※賞品はイメージです。仕様変更の可能性がございますので、ご了承ください。

応募方法
サンテFXをお買い上げの
レシート写真で簡単ご応募

50名様
ニンテンドー3DS専用ソフト
『モンスターハンター4G』

300名様
リオレウスフィギュア
クリアカラー ver.

300名様
サンテFXが
入られる!

350名様
オリジナルアイルー
ぬいぐるみ(目薬袋付)

QUOカード
※QUOカードは1枚1つになります。
複数枚お買い上げいただけません。

① 買う
FX

② 撮る

③ 応募
簡単だニャーッ!
QUEST CLEAR

サンテFXシリーズについて

1991年の発売以来、目の疲れ・充血に効き、瞳に爽快感を与える目薬として10代～20代の若年層をはじめとした幅広い層にご使用頂いている製品です。1999年にはタウリンなどを新配合した「サンテFX ネオ」、さらに2009年にはビタミンなど栄養成分を配合した「サンテFX V プラス」を発売するなど、常に進化を続け、発売開始から累計1億100万個以上※を販売しております。 ※2014年3月末現在



サンテFXネオ

第2類医薬品 目の疲れ・目の充血に



サンテFX Vプラス

第2類医薬品 目の疲れ・目の充血に

モンスターハンター4Gについて

「モンスターハンター」シリーズは、雄大な自然の中で強大なモンスターに立ち向かうハンティングアクションゲームです。「友人と協力してモンスターに挑む」という通信協力プレイが新たなコミュニケーションスタイルを確立し、「モンハン現象」と呼ばれる社会現象を巻き起こしました。2004年に家庭用ゲームでの第1作を発売して以降今年で10周年を迎える今なお確実にファンを増やし、シリーズ累計販売本数3,100万本(2014年10月15日時点)を誇る、日本を代表するゲームタイトルです。

本キャンペーンがタイアップする『モンスターハンター4G』は、出荷本数410万本を達成した『モンスターハンター4』の続編として、世界観やゲーム性はそのままに、新モンスターの登場など様々な新要素が追加されたタイトルです。また、前作のセーブデータをほぼ引継ぎ可能とするなど、新規ユーザーのみならず従来のシリーズファンからも支持を得ており、発売5日後に早くも200万本を突破した大ヒットタイトルとなっています。



モンスターハンター公式ウェブサイト：<http://www.capcom.co.jp/monsterhunter/>

モンスターハンター4G公式サイト：<http://www.capcom.co.jp/monsterhunter/4G/>

©CAPCOM CO., LTD. 2013, 2014 ALL RIGHTS RESERVED.

限定デザイン『サンテFXネオ リオレウスモデル』
『サンテFX Vプラス アイルーモデル』発売

本キャンペーン限定デザインの『サンテFXネオ リオレウスモデル』『サンテFX Vプラス アイルーモデル』を発売いたします。パッケージとボトルに人気モンスターのリオレウスやアイルーを登場させた限定モデルとなります。

【製品概要】

商品名	サンテFXネオ リオレウスモデル				
発売日	12月1日	医薬品分類	第2類医薬品	容量	12mL
成分	ネオスチグミンメチル硫酸塩(0.005%)、タウリン(1.0%)、L-アスパラギン酸カリウム(1.0%)、塩酸テトラヒドロゾリン(0.05%)、クロルフェニラミンマレイン酸塩(0.03%)、イプシロン-アミノカプロン酸(1.0%) ※添加物: クロロブタノール、ベンザルコニウム塩化物、ホウ酸、d-ボルネオール、dl-カンフル、l-メントール、pH 調節剤				
効能・効果	目の疲れ、結膜充血、目のかゆみ、眼病予防(水泳のあと、ほこりや汗が目に入ったときなど)、紫外線その他の光線による眼炎(雪目など)、目のかすみ(目やにの多いときなど)、眼瞼炎(まぶたのただれ)、ハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感				
用法・用量	1回2~3滴、1日5~6回点眼				
液の色	無色透明	清涼感度	5段階中5		
メーカー希望小売価格	880円(税別)				



『サンテFXネオ リオレウスモデル』
(上)パッケージ (下)ボトル

商品名	サンテFX Vプラス アイルーモデル				
発売日	12月1日	医薬品分類	第2類医薬品	容量	12mL
成分	ビタミンB6(ピリドキシン塩酸塩)(0.1%)、タウリン(1.0%)、L-アスパラギン酸カリウム(1.0%)、ネオスチグミンメチル硫酸塩(0.005%)、塩酸テトラヒドロゾリン(0.05%)、クロルフェニラミンマレイン酸塩(0.03%)、イプシロン-アミノカプロン酸(1.0%) ※添加物: クロロブタノール、デキストラン、ヒドロキシエチルセルロース、ヒプロメロース、ベンザルコニウム塩化物液、ホウ酸、d-カンフル、d-ボルネオール、l-メントール、pH 調節剤				
効能・効果	目の疲れ、結膜充血、目のかゆみ、眼病予防(水泳のあと、ほこりや汗が目に入ったときなど)、紫外線その他の光線による眼炎(雪目など)、目のかすみ(目やにの多いときなど)、眼瞼炎(まぶたのただれ)、ハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感				
用法・用量	1回2~3滴、1日5~6回点眼				
液の色	無色透明	清涼感度	5段階中5+		
メーカー希望小売価格	880円(税別)				



『サンテFX Vプラス アイルーモデル』
(上)パッケージ (下)ボトル

－キャンペーンに関するお問い合わせ先－
－(ひと)狩りいったら、－(ひと)キターッいこうぜ！キャンペーン事務局 TEL : 0120-972-277

－参天製薬に関するお問い合わせ先－
参天製薬株式会社広報 TEL : 06-4802-9360

－製品に関するお問い合わせ先－
参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL : 0120-127-023