
世界的デザイナー・吉岡徳仁氏によるパフュームボトルのような美しいデザイン
瞳と心に輝きを演出するラグジュアリーな目薬
「サンテ ボーティエ コンタクト」10月18日より発売

参天製薬株式会社（本社：大阪市、代表取締役社長兼 CEO：黒川明、以下参天製薬）は、2017年10月18日より、世界で活躍するデザイナー・吉岡徳仁氏がデザインを手掛けた、ラグジュアリーで洗練されたボトルの一般用点眼薬「サンテ ボーティエ コンタクト」を、全国の薬局、薬店にて発売いたします。

「サンテ ボーティエ コンタクト」は、これまでの目薬の概念を変える、ラグジュアリーで洗練されたボトルデザインが特長です。香水瓶のようなデザインは、化粧品ポーチの中やオフィスのデスク脇など女性の日常生活に彩りを添え、アイケアに対する意識を自然と高め、持っているだけで特別な気分を得られます。かつ、コンタクトレンズ装着時の目のターンオーバー（代謝）に着目した処方設計で、コンタクトレンズによる不快感と疲れを癒します。

「サンテ ボーティエ」（従来品）は2013年の発売以来、美容感度の高い女性を中心に人気を博しており、ユーザーのコンタクトレンズ装用率は42.1%と、OTC目薬ユーザー平均の34.2%と比較して高くなっております[※]。ユーザーの皆様から数多くのご要望を頂き、このたびソフトコンタクトレンズ対応製品を発売することとなりました。日中、ソフトコンタクトレンズを装着している方でも使用できます。

※2015年参天製薬調べ

●「サンテ ボーティエ コンタクト」の特長

1. 吉岡徳仁氏が手掛けた使いやすラグジュアリーで洗練されたボトルデザイン
2. メイク崩れがしないよう、点眼しやすい細めのノズルを採用
3. コンタクトレンズ装着時の目のターンオーバー（代謝）に着目した処方設計



■「サンテ ボーティエ コンタクト」の特長

1. 吉岡徳仁氏が手掛けた使いやすくらグジュアリーで洗練されたボトルデザイン

世界で活躍するデザイナー・吉岡徳仁氏による、瞳の輝きを表現した香水瓶のような形状のボトルです。



2. メイク崩れしないよう、点眼しやすい細めのノズルを採用

お化粧をしている女性に配慮し、液切れが良く点眼しやすい細めのノズルを採用。メイクの崩れを防ぎます。



3. コンタクトレンズ装着時の目のターンオーバー（代謝）に着目した処方設計

目のターンオーバー（代謝）機能が低下すると、疲れた目を回復させる機能が低下します。「サンテ ボーティエ コンタクト」は、コンタクトレンズ装着時の目のターンオーバーに着目し、目の組織代謝を活発にするビタミン B₆

（ピリドキシン塩酸塩）、ピント調節筋（毛様体筋）の動きを活発にし、目の疲れを癒すビタミン B₁₂（シアノコバラミン）等、3つの有効成分を最大濃度*配合しています。

※一般用眼科用薬製造販売承認基準の最大濃度配合

■「サンテ ポーティエ コンタクト」イメージキャラクター

「サンテ ポーティエ」のイメージキャラクターである道端カレンさんを、今回新発売の「サンテ ポーティエ コンタクト」でも、引き続きイメージキャラクターとして起用します。雑誌広告やブランドサイト、ドラッグストアの店頭等で道端カレンさんのビジュアルを活用し、新商品の認知を図ります。

◇「サンテ ポーティエ」シリーズの専用ウェブサイトはこちらから。

<http://www.santen.co.jp/ja/healthcare/eye/products/otc/beauteye/>



The advertisement features a large portrait of Karen Michibata on the left, with her hand near her face. On the right, there are two smaller images of the product packaging. The top one is for 'Santen Beautéye' eye drops, with text 'サンテ ポーティエ 目の疲れ・目の充血に 目薬' and a small product image. The bottom one is for 'Santen Beautéye コンタクト' contact lenses, with text 'サンテ ポーティエ コンタクト コンタクト装着時の不快感・目の疲れに 目薬' and a small product image. At the bottom, the slogan '瞳にも、代謝力を。' is written in large white characters on a black background, followed by the 'Sante Beautéye' logo and a small disclaimer.

□道端 カレン (Karen Michibata)

1979 年生まれ。福井県出身。

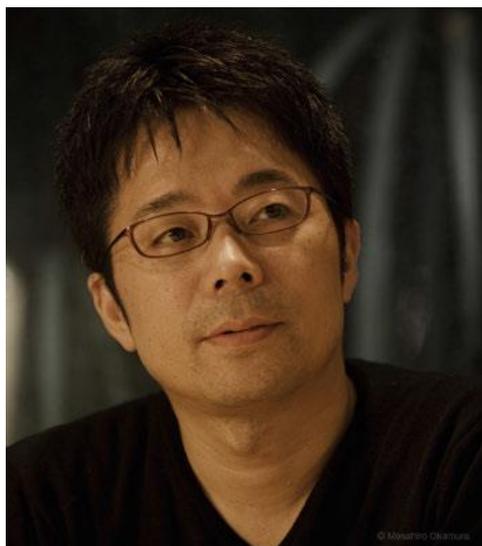
母親が日本、父親がアルゼンチン国籍を持つスペイン人 & イタリア人のハーフ。

道端3姉妹の長女で、次女道端ジェシカ、三女の道端アンジェリカとともに多くの女性の支持を得ている。

10代でモデルデビューし、現在は大人の女性をターゲットにした「InRed」(宝島社)や、きれいなママとキッズのためのファッション誌「SAKURA」(小学館)を中心に、テレビやトークショー、商品プロデュースなど幅広く活躍。プライベートでは2人の男の子のママ。

フルマラソンやトライアスロンにも挑戦するなどアクティブな一面も。

■吉岡 徳仁氏 プロフィール



吉岡 徳仁 (Tokujin Yoshioka) / デザイナー

1967 年生まれ。

倉俣史朗、三宅一生のもとでデザインを学び、2000 年吉岡徳仁デザイン事務所を設立。

デザインや建築、現代美術の領域において活動し、自然をテーマにした、人間の感覚を超越する作品は、国際的に高く評価されている。グローバル企業のデザインを数多く手がけており、Issey Miyake をはじめ、Cartier、Swarovski、Louis Vuitton、Hermès、Toyota などと、コラボレーションをしている。

国際的なアワードを多数受賞し、作品はニューヨーク近代美術館 (MoMA) やポンピドゥーセンター、ヴィクトリア・アンド・アルバート博

物館 (V&A) など、世界の主要美術館に永久所蔵されている。

アメリカ Newsweek 誌による「世界が尊敬する日本人 100 人」に選ばれている。

吉岡徳仁デザイン事務所ホームページ

<http://www.tokujin.com/>

■「サンテ ポーティエ コンタクト」の概要

商品名	サンテ ポーティエ コンタクト	
発売日	2017 年 10 月 18 日	
医薬品分類	第 3 類医薬品	
容量	12mL	
成分	ビタミン B ₆ (ピリドキシン塩酸塩) …………… 0.1% ビタミン B ₁₂ (シアノコバラミン) …………… 0.02% ネオスチグミンメチル硫酸塩…………… 0.005% 【添加物】 エデト酸ナトリウム水和物、ホウ酸、ポビドン、等張化剤、pH 調節剤	
効能効果	ソフトコンタクトレンズまたはハードコンタクトレンズを装着しているときの不快感、目の疲れ、眼病予防 (水泳のあと、ほこりや汗が目に入ったときなど)、目のかすみ (目やにの多いときなど)	
用法・用量	1 回 1~3 滴、1 日 5~6 回点眼	

コンタクトレンズ対応	ハードコンタクト ○ ソフトコンタクト ○ ※カラーコンタクトレンズ装着時にはお使いいただけません
液の色	赤色透明 (ビタミン B ₁₂ 由来の色)
清涼感度	5 段階中の 0
メーカー希望小売価格	1,500 円 (税込 1,620 円)

参天製薬に関するお問い合わせ先

参天製薬株式会社コーポレート・コミュニケーショングループ

TEL:06-4802-9360

製品に関するお問い合わせ先

参天製薬株式会社「お客様相談室」TEL:0120-127-023