

報道関係各位

～ソフトサンティアシリーズ × 超特急 コラボ企画～
超特急のメンバー7人が「うるおい動画」で対決！
甘いささやき、いきなりの接近…“胸キュン”間違いなし!?
瞳も心もうるおう「No.1 動画」が、あなたの投票で決まる！

超特急セレクトのダイヤモンドジュエリーを抽選でプレゼント
「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」2017年12月1日(金)スタート

参天製薬株式会社(本社:大阪市、代表取締役社長兼 CEO:黒川明)は、一般用点眼薬「ソフトサンティアシリーズ」において、人気急上昇中の実力派男性グループ・超特急とコラボレーションした、「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」を2017年12月1日(金)より開始します。

▼「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」スペシャルサイト

<https://www.santear-uruoi.jp>



超特急とのコラボ企画が決定！「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」

「ソフトサンティアシリーズ」は、スマートフォン・パソコンなど、近くを凝視することが増えた現代人の目をやさしくうるおす目薬です。防腐剤無添加で、裸眼でもコンタクトでもお使いいただけます。

今回同シリーズでは、日々の生活の中で、瞳だけではなく心も乾きがちな現代人をうるおしたいという思いから、「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」を展開。「毎日、うるおいを。」をコンセプトに、7人組メインダンサー&バックボーカルグループ・超特急とコラボレーションした特別企画を実施します。

思わず“胸キュン”！心の乾きを癒やす7つの「うるおい動画」を公開！

本キャンペーンにあたり、超特急のメンバーには、見ている人の心の乾きを癒やす「うるおい動画」の撮影に1人ずつチャレンジいただきました。

動画は、「元気が、ないね」、「どうしたん？」など、見ている側に語りかけるシチュエーションからスタート。続いて、「うるおしてほしいの?」、「俺がうるおしてあげるよ」と、思わずドキッとしてしまうセリフが飛び出します。

注目ポイントは、見ている人の心をうるおすべく、7人それぞれが奮闘する姿。甘いささやき、いきなりの接近、ラブソングの熱唱など、特技やキャラクターを活かしながら「うるおい動画」にチャレンジしています。個性あふれる7つの動画は、いずれも“胸キュン”間違いなしです。

さらに、動画の終わりには、メンバーの素顔やグループの仲の良さが垣間見える、撮影の舞台裏シーンも挿入。ぜひ最後までお楽しみください。



NO.1「うるおい動画」の投票で、豪華プレゼントが当たるチャンス！

また、同キャンペーンでは、7つの動画の中から、投票により最も心をうるおわせた動画 No.1 を決定します。投票は、2017年12月1日(金)～2018年1月31日(水)の期間、スペシャルサイト上の、「超特急のうるおい動画 No.1 に投票して当たる！」コースにて受付。投票いただいた方の中から、抽選で1名様に、超特急のメンバーが選んだ「ダイヤモンドジュエリー」をプレゼントします。また100名様に、ダブルチャンスとして「オリジナル QUO カード 500円分」が当たります。

さらに、メンバーそれぞれが出演する「うるおい動画」とは別に、超特急の全員が出演する「商品紹介動画」も公開。年末からスタートするアリーナツアーのメインテーマ曲「The End For Beginning」にのせて、メンバーが商品をカッコよく紹介します。2017年12月1日(金)～2018年2月28日(水)の期間で、スペシャルサイト上の、「ソフトサンティア紹介動画を見て当たる！」コースより、動画を閲覧しご応募いただいた方の中から、抽選で100名様に「オリジナル QUO カード 500円分」をプレゼントします。

動画およびキャンペーンの詳細は、スペシャルサイトからご覧ください。

▼「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」スペシャルサイト
<https://www.santear-uruoi.jp>

<キャンペーンビジュアル>

あなたの投票でうるおいNo.1が決まる！

いちばんのうるおいを、選んでほしい。

ソフトサンティア® × 超特急

目の乾き・コンタクト装着時の不快感に
人工涙液型点眼剤
ソフトサンティア®

第3類医薬品

目の疲れ・コンタクト装着時の不快感に
ソフトサンティア
ひとみストレッチ®

いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン

うるおい動画No.1に投票して当たる！
ダイヤモンドジュエリー
または QUOカード500円分

商品紹介動画を見て当たる！
QUOカード500円分

<https://www.santear-uruoi.jp/> 詳しくはサイトから▲

40938

「いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン」概要

キャンペーン名	いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン ① 「超特急のうるおい動画 No.1 に投票して当たる！」コース ② 「ソフトサンティア紹介動画を見て当たる！」コース
キャンペーン方式	オープン型キャンペーン
キャンペーン期間	① 2017年12月1日～2018年1月31日まで ② 2017年12月1日～2018年2月28日まで
景品・当選人数	① 超特急セレクト ダイヤモンドジュエリー 1名様 はずれた方の中からオリジナル QUO カード 500円分 100名様 ② オリジナル QUO カード 500円分 100名様
応募方法	① 「超特急のうるおい動画 No.1 に投票して当たる！」コースは、キャンペーン期間中に、スペシャルサイトにて、ソフトサンティア×超特急メンバーのうるおい動画をご覧のうえ、「動画を見て応募する」ボタンから応募ページへ遷移し投票いただきます。 ② 「ソフトサンティア紹介動画を見て当たる！」コースは、キャンペーン期間中に、スペシャルサイトにて、ソフトサンティア紹介動画をご覧のうえ、「動画を見て応募する」ボタンから応募ページへ遷移し応募いただきます。必要事項を入力のうえ送信いただくと応募が完了します。 ※応募はお一人様1コースにつき1回限りとさせていただきます。
抽選方法	第三者立ち合いの下、厳正なる抽選のうえ当選者を選定
当選発表	賞品の発送をもって当選発表とします。
キャンペーンサイト	https://www.santear-uruoi.jp

<賞品イメージ>

超特急の
うるおい動画No.1に投票して当たる!

期間 **1/31** まで

または
はずれた方の中から
QUOカード
500円分 **100**名様

1名様

超特急 セレクト
ダイヤモンド
ジュエリー

※写真はイメージです

ソフトサンティア
紹介動画を
見て当たる!

期間 **2/28** まで

QUOカード
500円分 **100**名様

※写真はイメージです

ご応募方法

ソフトサンティア×超特急うるおい動画を見る → Click → 一番うるわした動画に投票する → 応募する → **抽選で当たる!**

ソフトサンティア紹介動画を見る → 応募する → **抽選で当たる!**

詳しくはサイトから <https://www.santear-uruoi.jp>



超特急 プロフィール

史上初・メインダンサー&バックボーカルグループ、超特急。メインダンサーのカイ(2号車)、リョウガ(3号車)、タクヤ(4号車)、ユーキ(5号車)、ユースケ(6号車)、バックボーカルのコーイチ(1号車)、タカシ(7号車)からなる7人組。

2011年12月25日に結成、2012年6月10日にCDデビュー。これまで発売したアルバム&シングル合わせた13作品がオリコンウィークリーチャート連続TOP10入りを果たしている。

エンタテインメント性の高さと魅せるパフォーマンスで会場全体を超特急ワールドに染め上げる彼らのライブチケットは毎回秒速で完売。今最もアツく面白いグループと話題になっている。

2017年に発売した5周年記念シングル「超ナビギバ DANCE」はオリコンウィークリーチャート1位を獲得、2017年年末よりアリーナツアーが決定している(12/24、25 幕張メッセ・12/27 横浜アリーナ・12/30 日本ガイシホール・1/6 大阪城ホール)。



「ソフトサンティアシリーズ」商品概要

スマートフォン、パソコンなど近くを凝視することの増えた現代人。目が乾く、痛い、まぶしいといった症状を知らずにかかえていることも。「ソフトサンティアシリーズ」は、そんな現代人の目をやさしく包み、裸眼でもコンタクトでもお使いいただける防腐剤無添加の目薬です。



ソフトサンティア

価格：オープン

内容量：5ml×4本

第3類医薬品

✓ 目の“乾き”

✓ コンタクト装着時の不快感

✓ 防腐剤無添加



ソフトサンティア ひとみストレッチ

価格：オープン

内容量：5ml×4本

第3類医薬品

✓ 目の“疲れ”

✓ コンタクト装着時の不快感

✓ 防腐剤無添加

— 参天製薬に関するお問い合わせ先 —

参天製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーショングループ TEL:06-4802-9360

— 製品に関するお問い合わせ先 —

参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL:0120-127-023

— キャンペーンに関するお問い合わせ先 —

いちばんのうるおいを選ぼうキャンペーン事務局 E-MAIL:info@santear-uruoi.jp