

2020年3月5日

各 位

会社名 参天製薬株式会社
代表者名 代表取締役会長兼CEO 黒川明
(コード番号 4536 東証第1部)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーショングループ
吉川明子
(Tel: 06-4802-9360)

参天製薬、世界緑内障週間(2020年3月8日~14日)に 緑内障の早期発見と治療の重要性に関する認知向上活動を実施

参天製薬株式会社(本社:大阪市、以下参天製薬)は、2020年3月8日から14日に世界各地で行われる緑内障の認知向上活動に協賛することをお知らせします。

世界緑内障連盟(WGA)は、毎年3月に世界緑内障週間(WGW)を開催し、患者、眼科医、保健当局、および一般の方を対象に、世界で6,050万人以上に影響を及ぼす^{*1}失明の主な原因である緑内障と、その早期発見と治療継続についての理解を深めるよう促しています。

参天製薬は、「Patient Centricity(患者さん/生活者を中心にとらえた考え方)」をテーマとする世界的な緑内障認知向上の取り組みに賛同し、WGWに参画します。

- ・ 日本:日本緑内障学会が実施する「ライトアップ in グリーン運動」を支援し、認知向上を促すと共に、参天製薬の公式 Twitter アカウント(<https://twitter.com/santenofficial>)や、公式 Facebook アカウント(<https://www.facebook.com/SantenOfficial/>)で症状に関する情報を共有します。
- ・ アジア:参天製薬が開発した「緑内障視野シミュレーション」アプリ^{*2}を推進します。
- ・ 中国:3月8日から14日に、緑内障とその予防および早期発見に関する認知を高めるため、経験豊富な専門家によるオンラインストリーミングでのレクチャーの配信をサポートします。
- ・ EMEA:国際緑内障連盟(IGA) (<https://www.glaucoma-association.com/>)と共同で開発した、緑内障による影響をシミュレートするクイズ(<https://daywithglaucoma.typeform.com/to/QoOEUVU>)を展開し、WGWの知名度を高めます。
- ・ 米国:ソーシャルメディア(<https://twitter.com/SantenUSA>)上で、緑内障とその早期検出に関する理解を促す緑内障認知度向上キャンペーンを行い、啓発活動をサポートします。

「緑内障視野シミュレーション」アプリ^{*2}は、参天製薬が視力維持のための取り組みの一環として開発したモバイルアプリです。一般の方をはじめ、医療従事者、患者さん、その家族など、世界中の誰でも使用でき、緑内障による視野狭窄のシミュレーションを通じて症状の理解を促すと共に、視力検査に伴う一般的な情報を提供します。

緑内障は、早期に診断され治療を開始すれば、失明することを避けられる疾患であり、認知向上を図ることが重要です。参天製薬は、眼科領域に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、今後も世界中の人々の目の健康改善に取り組んでいきます。

*1 Glaucoma Research Foundation. Glaucoma Facts and Stats. <https://www.glaucoma.org/glaucoma/glaucoma-facts-and-stats.php>

*2 「緑内障視野シミュレーション」アプリは、下記からダウンロードできます。

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/glaucoma-vision-simulation/id1442489270?l=ja&ls=1>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.santen.app.glaucoma.vision.simulation>

以上

参天製薬(参天製薬株式会社、本社:大阪市)について

参天製薬は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、医療用・一般用の医薬品や、医療機器の研究、開発、販売・マーケティング活動を行っています。世界約 60 を超える国・地域で製品を販売しており、国内の医療用眼科薬市場においては No.1 のシェアを有しています。130 年近くの歴史の中で培われた科学的知見や企業力を活かし、今後も、価値ある製品・サービスの提供を通じ、患者さんや患者さんを愛する人たちを中心として、社会への貢献を果たしてまいります。詳細については、当社ホームページ www.santen.co.jp をご参照ください。