

<報道関係者各位>

ソフトサンティアシリーズが、今年で50周年を迎えたドラえもとタイアップ！
50周年を記念して公開予定の映画「STAND BY ME ドラえもん 2」の
オリジナルグッズが抽選で当たる

「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」 6月15日(月)より開始！

～おうち時間増加で疲れた瞳のアイケアをサポート～

参天製薬株式会社（本社：大阪市、以下参天製薬）は、一般用点眼薬「ソフトサンティアシリーズ」において、50周年を記念して公開予定の映画「STAND BY ME ドラえもん 2」とタイアップしたLINEキャンペーン「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」を2020年6月15日(月)から開始いたします。

〈キャンペーン URL : https://direct.cnpt.jp/campaign/soft_santear/doraemon/start〉



映画 STAND BY ME ドラえもん 2 オリジナルグッズ プレゼントキャンペーン

「ソフトサンティアシリーズ」は、スマートフォンやパソコンなど、近くを凝視することが増えた現代人の乾き目、疲れ目をやさしく潤す目薬です。防腐剤無添加^{※1}で、裸眼でもコンタクトレンズ^{※2}装着時でもお使いいただけます。

あらゆる世代から愛され続け、身近で頼りになる「ドラえもん」のように、「ソフトサンティアシリーズ」も、お子さんからシニアの皆さんまで3世代にわたってすべての方々の瞳のそばに、いつも寄り添う存在でありたいと想っています。そこで、“みんなの瞳に、やさしい友だち”をテーマに掲げ、ドラえもんとのタイアップ企画を年間を通じ展開しています。このたび、タイアップ企画の一環として、映画「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルグッズが当たるLINEキャンペーンを実施いたします。また、店頭では、期間限定でドラえもんのPOPが付いた商品の販売や、オリジナルポーチ付きの「ソフトサンティア ひとみストレッチ」の販売も開始します。さらに、キャンペーン開始に合わせて、6月15日(月)から、映画とタイアップしたWEB動画も公開いたします。

▼動画 URL

ソフトサンティア : <https://youtu.be/drgi9lot3Ts>

ソフトサンティア ひとみストレッチ : https://youtu.be/Nrm_bcmnlJA

本キャンペーンは、当社の公式LINEアカウント「参天製薬アイケア」を友だち追加するだけで参加いただけます。昨今、在宅勤務やおうち時間の増加でスマートフォンやパソコンの画面を見る時間が長くなり、目に乾きや疲れを感じている人が増えています。「ソフトサンティアシリーズ」で、目の乾きや疲れを抱えている方のアイケアをサポートしてまいります。

「ソフトサンティア”みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」概要

キャンペーン名	ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン
応募期間	2020年6月15日（月） 13：00～2020年8月31日（月） 23：59
応募方法 /賞品・当選人数	キャンペーンサイトにアクセスし、参天製薬の公式LINEアカウント「参天製薬アイケア」をお友だち追加の上、キャンペーンにご応募いただいた方に、その場で下記A賞・B賞のいずれかの賞品が抽選で当たります。さらに上記キャンペーンで落選した方を対象に、LINEポイントが抽選で当たるキャンペーンも実施します。 ※すでにお友達の方もご応募いただけます。 ※LINEアプリのトーク画面から検索でも参加できます。 ※ご応募の際にA賞・B賞どちらかの賞品をご希望か対象の項目を選択してください。 ※上記で落選した方はそのままLINEポイントプレゼントのご応募にお進みください。 ■A賞 「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルアイマスク 50名様  ※画像はイメージです。 ■B賞 「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルQUOカード 500円分 50名様  ※画像はイメージです。 ■ダブルチャンス LINEポイント 100P 7,000名様 
キャンペーンサイト	https://direct.cnpt.jp/campaign/soft_santear/doraemon/start

〈期間限定〉STAND BY ME ドラえもん 2 タイアップ商品

ドラえもん POP 付き

オリジナルポーチ付き



「ソフトサンティアシリーズ」商品概要

普段からパソコンで業務を行ったり、近距離でスマートフォンを見たりする現代人は、知らない間に目を酷使しています。「ソフトサンティアシリーズ」は、そんな現代人の乾き目・疲れ目をやさしくケアします。裸眼でもコンタクトレンズ^{※2}装着時でもお使いいただくことができる、防腐剤無添加^{※1}でやさしいさし心地の目薬です。5mLの小分けボトルで、複数本入っているため家族でシェアして使うこともできます。

※1 ベンザルコニウム塩化物などの防腐剤は配合していません。

※2 ソフトサンティアシリーズは、カラーコンタクトレンズを除くすべてのコンタクトレンズ（ハード・ソフト・O₂・使い捨て）を装着したまま点眼することができます。

ソフトサンティア

メーカー希望小売価格：880 円（税込 968 円）

内容量：（4 本入）5mL×4 本 **第3類医薬品**

“涙に近い性質で、乾いた瞳をやさしくうるおす”
目の乾き・コンタクトレンズの装着時の不快感に

こんな人におすすめ！

- ・目が乾く、ゴロゴロする
- ・コンタクトレンズがはりつく



ソフトサンティア ひとみストレッチ

メーカー希望小売価格：1,200 円（税込 1,320 円）

680 円（税込 748 円）

内容量：（4 本入）5mL×4 本

（2 本入）5mL×2 本 **第3類医薬品**

“コリ固まった目の疲れに”

目の疲れ・コンタクトレンズの装着時の不快感に

こんな人におすすめ！

- ・目の疲れが気になる
- ・目の周りや目の奥が重い、辛い
- ・目のピントが合いにくい



－キャンペーンに関するお問い合わせ先－

「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」事務局

E-MAIL : softsantear_cp@exc-dmk.co.jp

－本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先－

「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」PR 事務局（イニシャル内）

担当：三好・土屋

TEL: 03-5572-6316 FAX: 03-5572-6065 MAIL : santen_2020@vectorinc.co.jp

－製品に関するお問い合わせ先－

参天製薬株式会社「お客様相談室」 TEL : 0120-127-023

－参天製薬に関するお問い合わせ先－

参天製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーショングループ TEL : 06-4802-9360

※本リリースをお送りさせて頂いている皆様の個人情報は、株式会社ベクトルの個人情報保護方針に基づいて、厳重に管理させて頂いてまいります。今後、弊社からのニュースリリースの配信を希望されない方は、恐れ入りますが privacy@vectorinc.co.jp までご連絡をお願い致します。