Press Release

参天製薬株式会社
2020 年 12 月 1 日

＜報道関係者各位＞

ソフトサンティアと映画「STAND BY ME ドラえもん 2」のタイアップ第 2 弾
抽選で限定デザインのオリジナルミニボトルやエコバッグが当たる！

「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」
12 月 1 日(火)より開始！

～ ドラえもん・ドラミちゃんの数量限定デザインパッケージも登場！～

参天製薬株式会社（本社：大阪市、以下 Santen）は、一般用点眼薬「ソフトサンティアシリーズ」において、ドラえもん 50 周年記念作品として 11 月 20 日に公開された映画「STAND BY ME ドラえもん 2」とタイアップしたキャンペーン「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」第 2 弾を 2020 年 12 月 1 日(火)より開始いたします。
（キャンペーン URL：https://www.softsantear-cp.jp/）

みんなの瞳に、やさしい友だちキャンペーン

キャンペーン期間：2020年12月1日(火)13:00～2021年2月28日(日)23:59まで

「ソフトサンティアシリーズ」は、スマートフォンやパソコンなど、近くを凝視することが増えた現代人の乾き目、疲れ目をやさしくうるおす目薬です。防腐剤無添加※1、裸眼でもコンタクトレンズ※2 装着時でもお使いいただけます。

あらゆる世代から愛され続け、身近で頼りになる「ドラえもん」のように、「ソフトサンティアシリーズ」も、お子さんからシニアの皆さんまで 3 世代にわたってすべての方々の瞳のそばに、いつも寄り添う存在でありたいと思っています。そこで、“みんなの瞳に、やさしい友だち”をテーマに掲げ、ドラえもんとのタイアップ企画を、年間を通じて展開しています。この度、タイアップ企画の第 2 弾として、映画「STAND BY ME ドラえもん 2」とタイアップしたオリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施いたします。第 2 弾となる本キャンペーンでは、第 1 弾よりも抽選で当たるグッズの種類・当選者数を増やし、パワーアップして展開いたします。抽選で当たる本キャンペーン限定オリジナルデザインのミニボトルやエコバッグは、普段使いにもおすすめの便利でかわいいグッズです。

また、キャンペーン展開に加え、店頭ではドラえもん・ドラミちゃんがデザインされた限定デザインパッケージの製品も販売いたします。

本キャンペーンは、特設サイト上でオリジナルムービーを視聴するだけで、どなたでも簡単にご応募いただけます。テレワークをはじめ、自宅で過ごす時間の増加に伴いパソコンやテレビ、スマートフォンの画面を見る機会が増加し、目の乾きや疲れを感じている人に、「ソフトサンティアシリーズ」で、現代人のアイケアをサポートしてまいります。

「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」概要

キャンペーン名	ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン
応募期間	2020年12月1日（火）13：00～2021年2月28日（日）23：59
応募方法 /賞品・当選人数	キャンペーンサイトにアクセスし、サイト上のオリジナルムービー視聴後、ご応募いただいた方に抽選で下記A賞・B賞のいずれかの賞品が当たります。さらに上記キャンペーンで落選した方を対象にオリジナルQUOカードが当たるWチャンスも実施します。また、応募完了画面で表示される「ツイートする」のボタンからツイートをすると当選確率が2倍になるキャンペーンも実施します。 **■A賞** **「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルミニボトル　100名様** ※画像はイメージです。 **■B賞** **「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルエコバッグ　100名様** ※画像はイメージです。 **■Wチャンス賞** **「STAND BY ME ドラえもん 2」オリジナルQUOカード** **500円分　50名様** ©Fujiko Pro/2020 STAND BY ME Doraemon 2 Film Partners
キャンペーンサイト	https://www.softsantear-cp.jp/

〈数量限定〉ドラえもん タイアップ製品

キャンペーンと連動して、店頭ではドラえもんとドラミちゃんがデザインされた、限定デザインパッケージの製品を数量限定で販売いたします。「ソフトサンティア」にはドラえもん、「ソフトサンティアひとみストレッチ」にはドラミちゃんが、それぞれ描かれています。

是非この機会に、ドラえもん・ドラミちゃんがデザインされた、限定パッケージの「ソフトサンティア」「ソフトサンティアひとみストレッチ」をお買い求めください。

<ソフトサンティア４本入>

<ソフトサンティアひとみストレッチ４本入/2 本入>

© Fujiko-pro,Shogakukan,TV-Asahi,Shin-ei,and ADK

「ソフトサンティアシリーズ」製品概要

普段からパソコンで業務を行ったり、近距離でスマートフォンを見たりする現代人は、知らない間に目を酷使しています。「ソフトサンティアシリーズ」は、そんな現代人の乾き目・疲れ目をやさしくケアします。裸眼でもコンタクトレンズ※2 装着時でもお使いいただくことができる、防腐剤無添加※1、やさしいさし心地の目薬です。5mL の小分けボトルで、複数本入っているため家族でシェアして※3使うこともできます。

※1 ベンザルコニウム塩化物などの防腐剤は配合していません。

※2 ソフトサンティアシリーズは、カラーコンタクトレンズを除くすべてのコンタクトレンズ（ハード・ソフト・O_2・ 使い捨て）を装着したまま点眼することができます。

※3 他の人と共用しないでください。

ソフトサンティア

メーカー希望小売価格：880 円（税込 968 円）

内容量：5mL×4 本　　第 3 類医薬品

“涙に近い性質で、乾いた瞳をやさしくうるおす“

目の乾き・コンタクトレンズの装着時の不快感に

こんな人におすすめ！

・目が乾く、ゴロゴロする

・コンタクトレンズがはりつく

ソフトサンティア ひとみストレッチ

メーカー希望小売価格：1,200 円（税込 1,320 円）

680 円（税込 748 円）

内容量：（4 本入）5mL×4 本

（2 本入）5mL×2 本　　第 3 類医薬品

“赤いビタミン B12 配合で、目の疲れをやさしくほぐす”

こんな人におすすめ！

・目の疲れが気になる

・目の周りや目の奥が重い、辛い

・目のピントが合いにくい

映画「STAND BY ME ドラえもん 2」映画情報

大ヒット上映中！

映画「STAND BY ME ドラえもん 2」

結婚は、過去と未来をつなぐタイムマシンだった・・・

大好きなしずかちゃんと、ついに結婚！のび太の子どもの頃からの夢がかなうはずだった結婚式当日、なぜか、のび太が来ない・・・。原作の中でも、とくに人気の高いおばあちゃんとのエピソードが、時間と空間を超え、のび太の未来につながっていく。

お嫁さんをひと目見たいというおばあちゃんの願いを叶えるため、ドラえもんとのび太の大冒険が始まる。過去、現在、そして未来を舞台にした、涙と絆の物語です。

©Fujiko Pro/2020 STAND BY ME Doraemon 2 Film Partners

－キャンペーンに関するお問い合わせ先－
「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」事務局
E-MAIL：info@softsantear-cp.jp

－本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先－
「ソフトサンティア“みんなの瞳に、やさしい友だち”キャンペーン」PR 事務局（イニシャル内）
担当：三好・土屋
TEL: 03-5572-6316　FAX：03-5572-6065　　MAIL：santen_2020@vectorinc.co.jp

－製品に関するお問い合わせ先－
参天製薬株式会社「お客様相談室」　TEL：0120-127-023

－Santen に関するお問い合わせ先－
参天製薬株式会社 コーポレート･コミュニケーショングループ　TEL：06-4802-9360