

# 参天製薬株式会社

## 2018年度 事業活動ハイライト



代表取締役社長兼COO

谷内 樹生

2019年5月10日

〈基本理念〉

## 天機に参与する

中国の古典「中庸」の一節を参天が独自に解釈したもので、社名「参天」の由来でもあります。  
自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献するということを意味しています。

**肝心な事は何かを深く考え、どうするかを明確に決め、迅速に実行する。**

〈基本使命〉

**「目」をはじめとする特定の専門分野に努力を傾注し、  
これによって参天ならではの知恵と組織的能力を培い、  
患者さんと患者さんを愛する人たちを中心として、  
社会への寄与を行う。**

# すべては目の健康のために



約84%	慢性疾患	デバイス、再生医療など <b>新規治療技術</b>
約81%	早期発見・治療により 予防可能	疾患啓発活動と、新技術の <b>現場への展開</b>

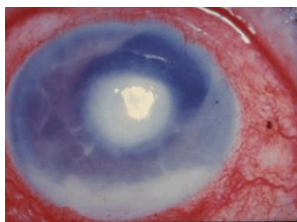
眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして

## 世界中のひとみを守りたい



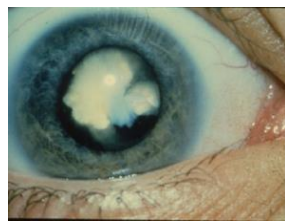
Cogan Collection, NEI/NIH

▲アレルギー性結膜炎



Cogan Collection, NEI/NIH

▲感染による化膿性眼内炎



National Eye Institute

▲白内障



▲末期緑内障の視野の例



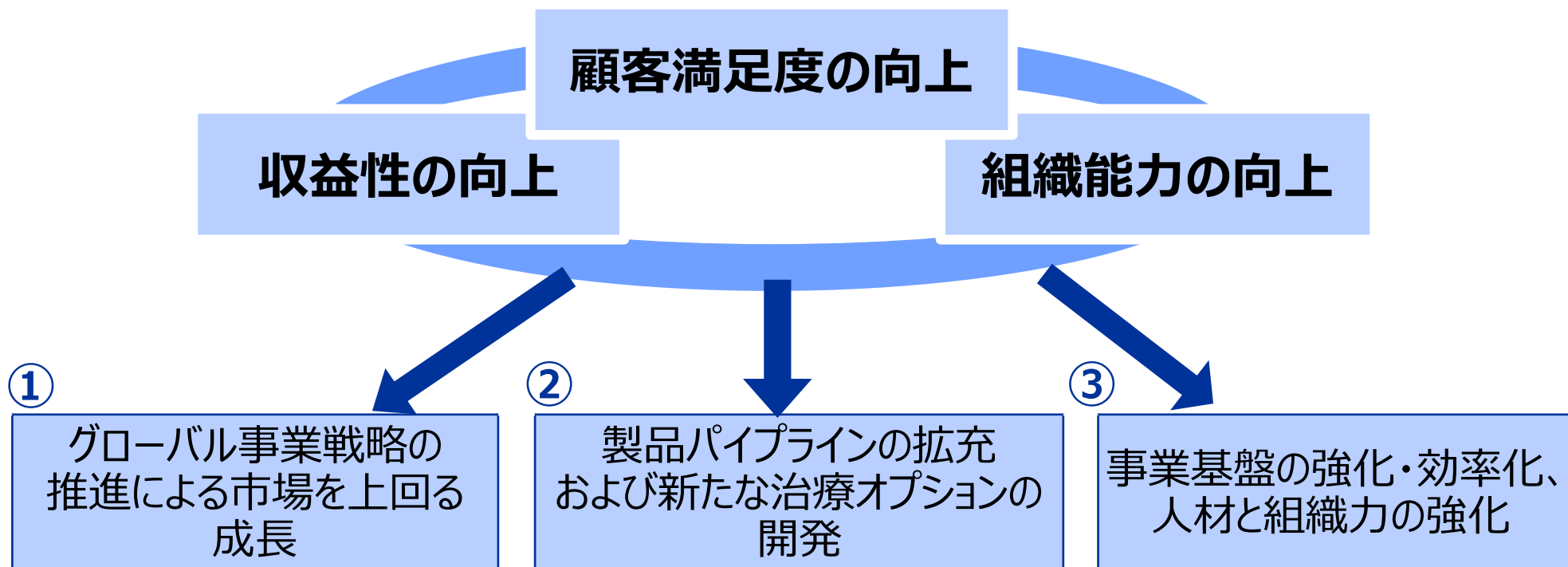
▲加齢黄斑変性の見え方の例

# 「MTP2020」基本方針と、3つの「向上」

## 基本方針

- 「世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニー」の実現
- 2020年度以降の持続的成長に向けた道筋の構築

## 3つの「向上」



世界の患者さんと医療関係者のニーズに応えることで確実な成長を遂げ、  
持続的に世界の眼科治療に貢献する。

# ① グローバル事業戦略の推進による市場を上回る成長

- 差別化された製品で、その製品の特性を活かしたそれぞれの方法での参入による価値最大化
- 最短期間での収益化実現

GLAUKOS®

- 緑内障手術分野における高い専門性
- 米国での強いプレゼンス



- 従来に比べ有効性・安全性の高い手術方法を目指す製品

# ① グローバル事業戦略の推進による市場を上回る成長





## ②製品パイプラインの拡充および新たな治療オプションの開発



## ② 製品パイプラインの拡充および新たな治療オプションの開発





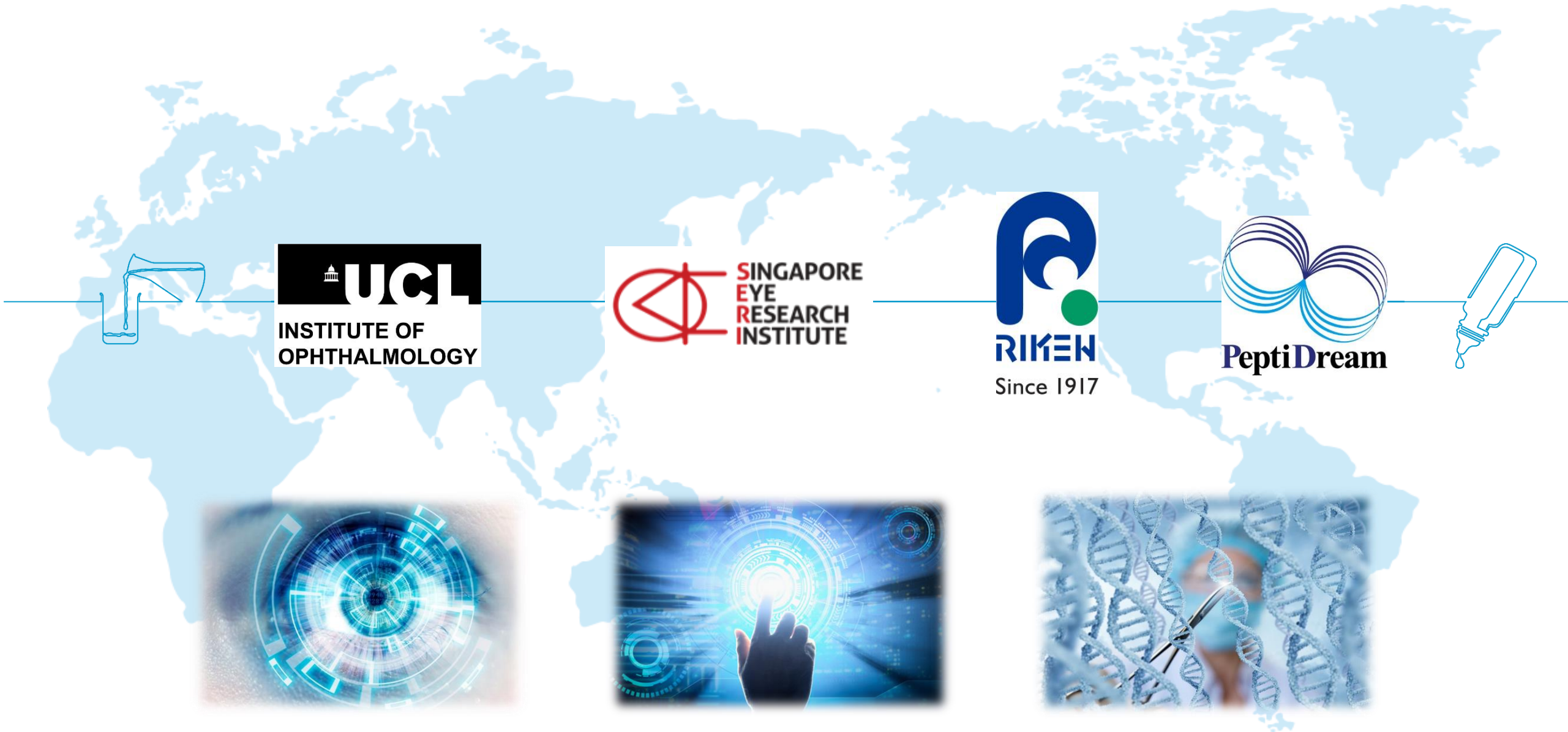
## ②製品パイプラインの拡充および新たな治療オプションの開発



良好な遠方・中間視力

光学的不快現象の抑制

## ②製品パイプラインの拡充および新たな治療オプションの開発



### ③事業基盤の強化・効率化、人材と組織力の強化





# 世界の患者さんと患者さんを愛する人のために

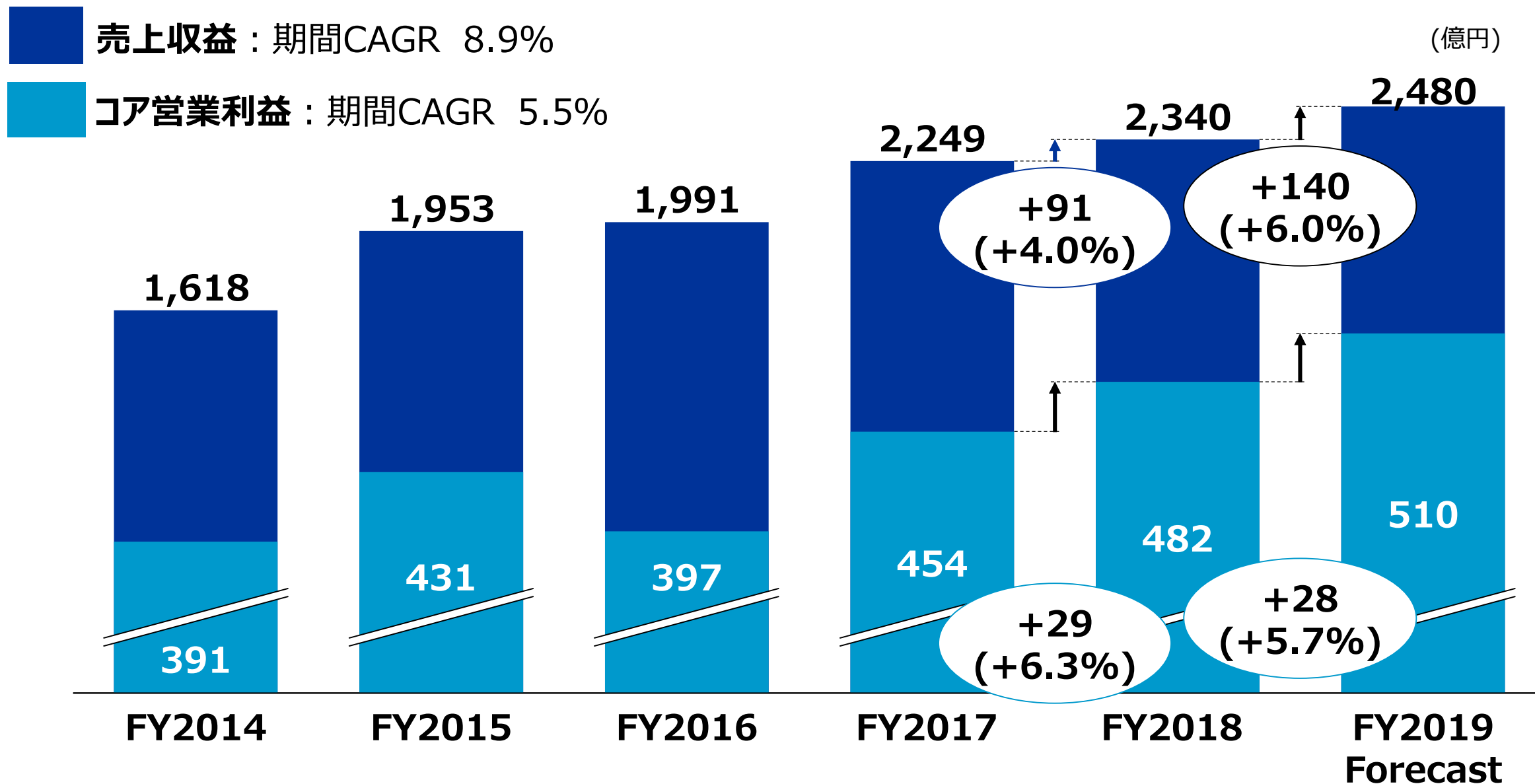


 **World Glaucoma Week**  
March 10-16, 2019



  
**10,000**  
HOURS

# 世界のニーズに応え、確実な成長を実現





# 眼科医療への貢献を通じた持続的な成長を目指して



	2018年度 実績	2019年度 予想
--	--------------	--------------

年間配当額	26円	26円
配当性向	33.0%	44.1%
総還元性向	76.3%	44.1%

(139億円の自己株式取得)

