

Toward the Next Growth Phase

参天製薬株式会社

代表取締役社長兼 CEO

谷内 樹生

J.P. Morgan Healthcare Conference

2021年1月11日



将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これら見通しを実現できるかどうかは様々なりリスクや不確実性などに左右されます。従って、実際の業績はこれらの見通しと大きく異なる結果となりうることをご承知おき下さい。
- 日本ならびにその他各国政府による医療保険制度や薬価等の医療行政に関する規制が変更された場合や、金利、為替の変動により、業績や財政状態に影響を受ける可能性があります。
- 新薬の研究開発から承認・発売まで非常に長期間を要し、開発中止、承認申請後の不許可など不確実性を多く含みます。新製品に関わる見通しは、他社との開発・販売提携等を前提とするものが含まれており、こうした提携の成否は当社の業績や財務状況に影響を与える可能性があります。
- 現在発売している主要製品や将来発売が予定されている大型新薬が、万が一特許失効、製品の欠陥、予期せぬ副作用などの要因により、販売中止となったり、売上が大幅に減少した場合、業績や財政状態に大きな影響を及ぼします。また、当社が販売している製品の多くは、他社から製造販売権、ならびに販売権を供与されていますが、契約期間満了後、契約条件の変更や、販売提携の解消などが起こった場合、業績に影響を及ぼします。
- 原材料の中には供給を特定の取引先に依存しているものがありますが、何らかの要因によりこうした原材料の供給が停止した場合や、これに起因して当社の製品の供給が滞った場合、業績に悪影響を及ぼす可能性があります。

世界は「見える」ことを前提に作られている



基本理念とWORLD VISION

基本理念

天機に参与する

自然の神秘を解明して人々の健康の増進に貢献するという
ことを意味しています。*

WORLD VISION

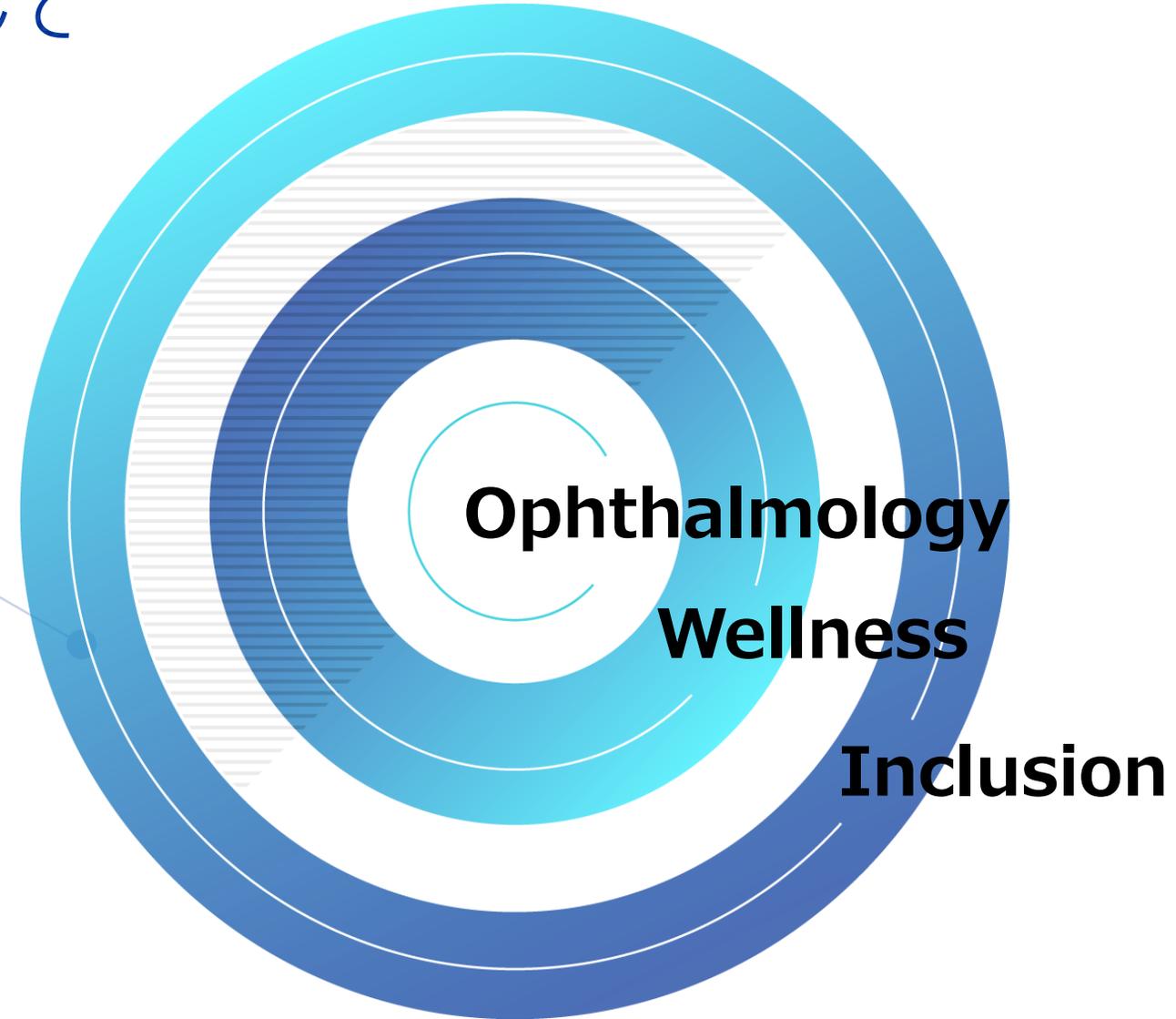
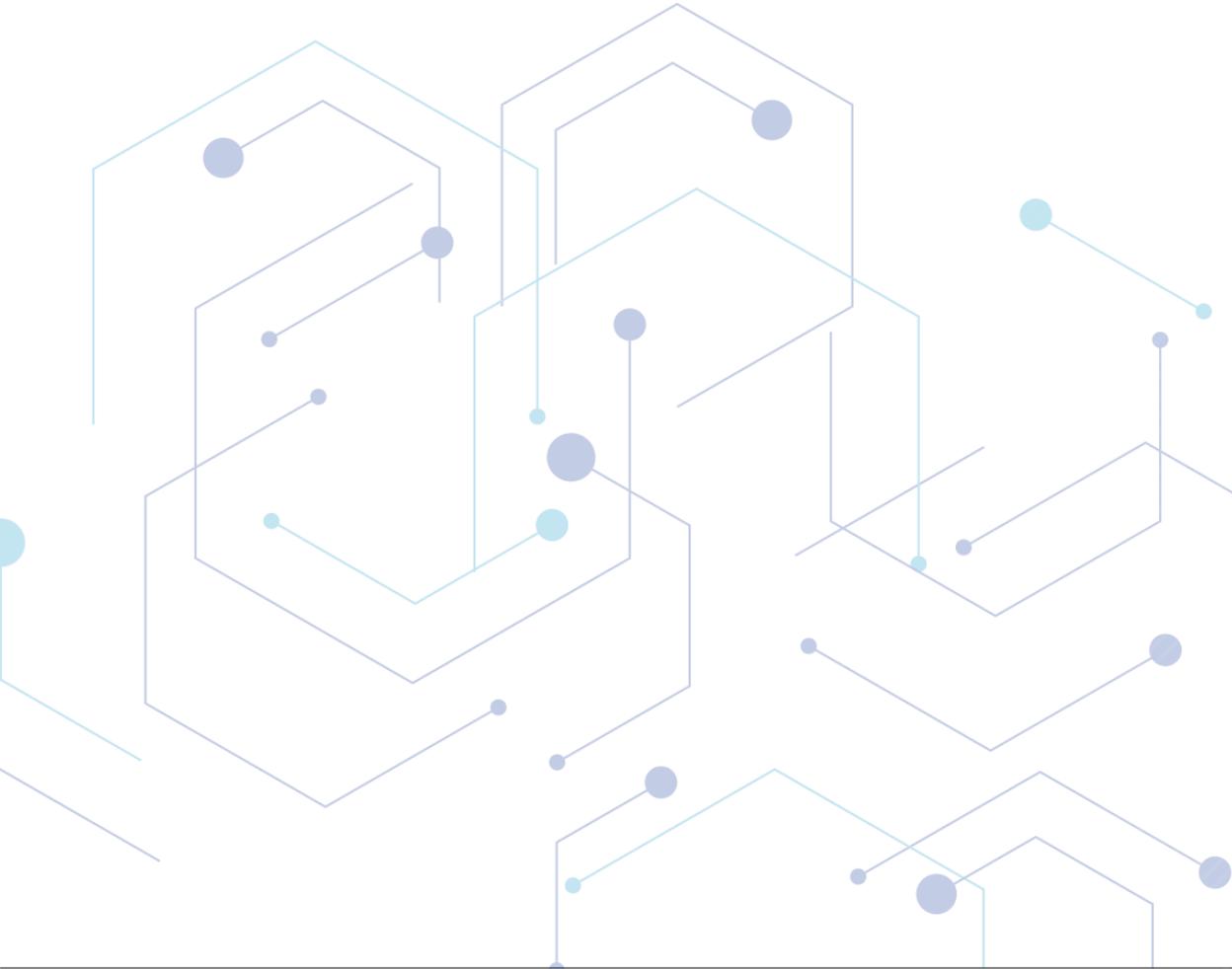
Happiness with Vision

世界中の一人ひとりが、Best Vision Experience を通じて
それぞれの最も幸福な人生を実現する世界を創り出したい。

* 中国の古典「中庸」の一節をSantenが独自に解釈したもので、社名「参天」の由来でもあります。

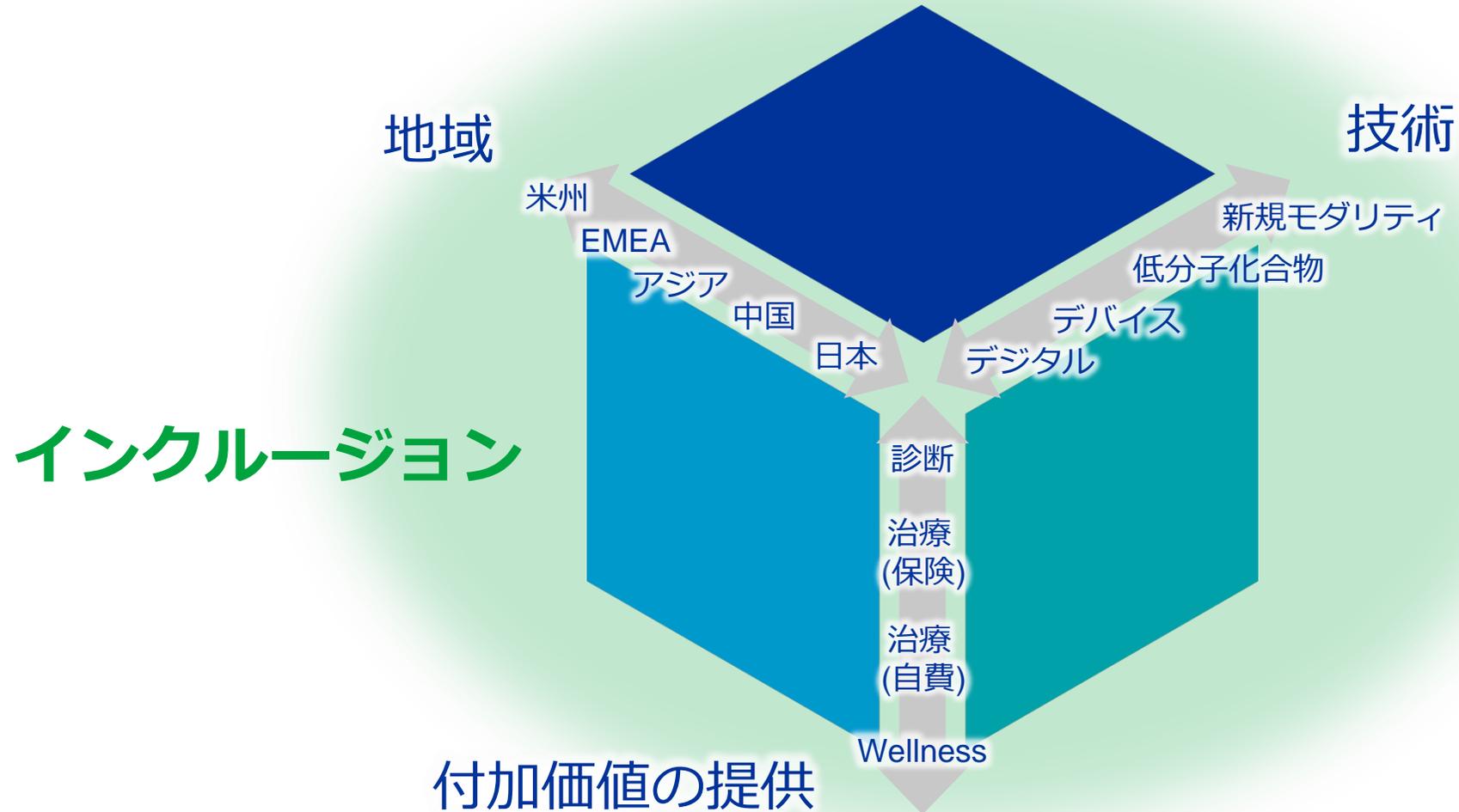
2030年に向けた戦略フレームワーク

眼科ソリューションの拡大を通じて
社会問題の解決を目指す



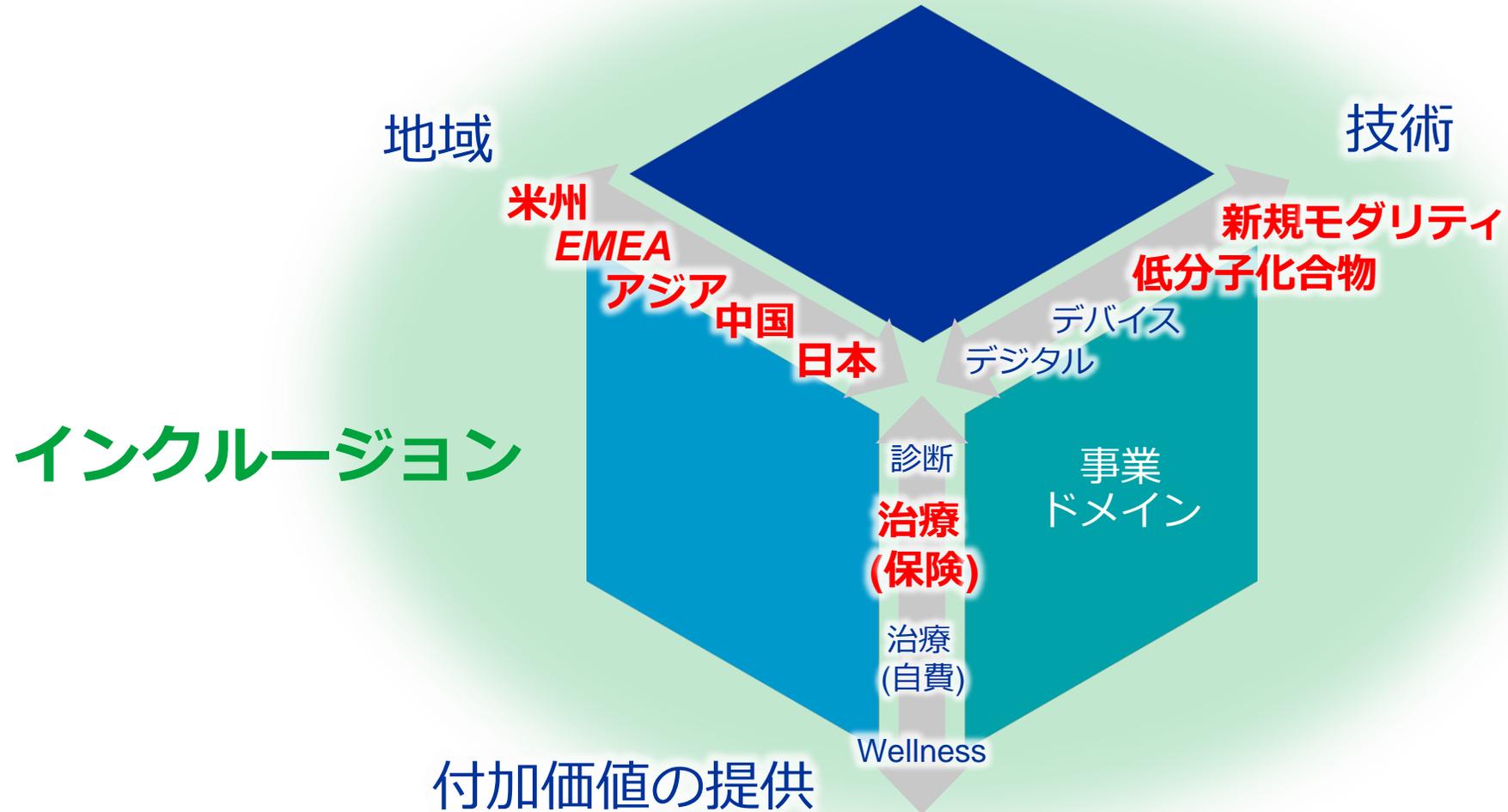
眼科領域における多様化への挑戦

眼科専門企業として事業領域を拡大し、さらなる成長へ



眼科領域における多様化への挑戦

眼科専門企業として事業領域を拡大し、さらなる成長へ



眼科領域のソリューション拡大

基盤領域での専門性を高めつつ新規モダリティ、デバイス、デジタルの領域に参入

デジタル デバイス

低分子化合物

新規モダリティ

検査・診断
フォローアップ

治療（保険）

治療（自費）

Wellness

デバイスの商業化

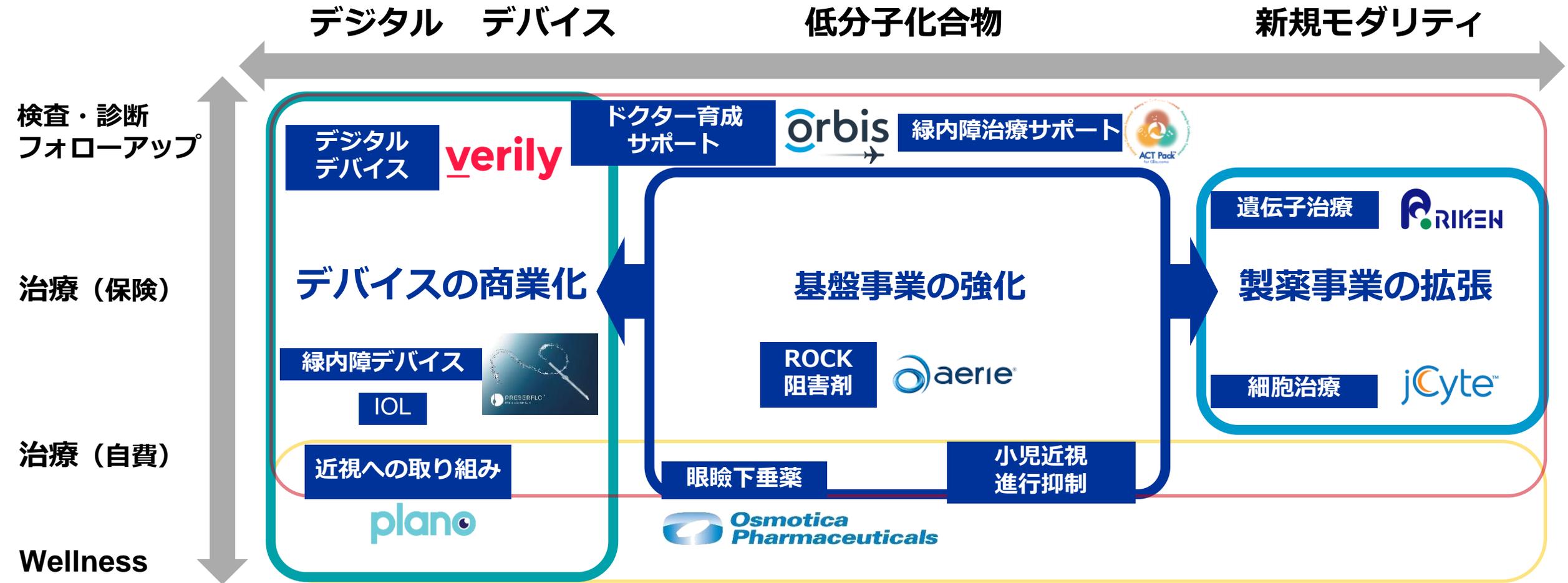
基盤事業の強化

製薬事業の拡張



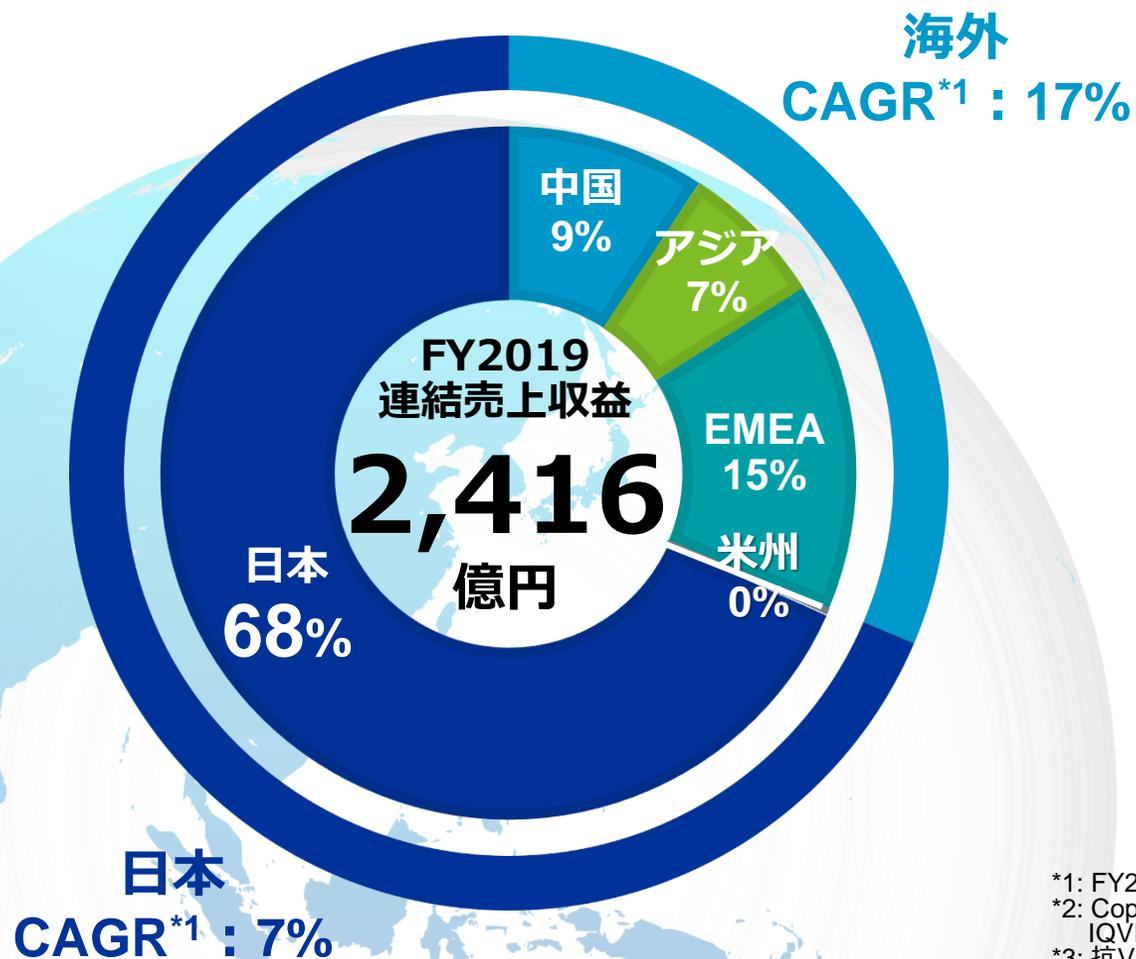
眼科領域のソリューション拡大

積極的なパートナーシップによるポートフォリオの拡充



Santenのグローバルプレゼンス

事業拡大による堅調な収益



 **日本**
市場を上回る成長
市場シェア
約**50%***2

 **中国**
2桁成長
市場シェア No.1*2

 **アジア**
2桁成長
市場シェア No.2*2

 **EMEA**
市場を上回る成長
トップ5ポジションの確立*2,3

*1: FY2010-2019 CAGR

*2: Copyright © 2020 IQVIA. JPM 2019.10-2020.9 and IQVIA MIDAS 2019; Santen analysis based on IQVIA data. Reprinted with permission

*3: 抗VEGF薬を除く

強みを発揮した事業展開

自社の専門性と外部の知見・テクノロジーを融合し眼科医療へ貢献

パートナーシップ・
製品創製



グローバル
プラットフォーム



生産供給



眼科ステークホルダー
コミュニケーション



米国市場への参入プラン

Eyevance獲得とDE-128の上市により本格参入。将来的な大きな収益の柱に

米国のパイプライン

2020年10月現在

緑内障

DE-128
(申請済み)

DE-117 (P3)

DE-126 (P2b)

春季カタル

Verkazia
(申請済み)

ぶとう膜炎

DE-109 (P3)



商業基盤の獲得



45+
営業人員

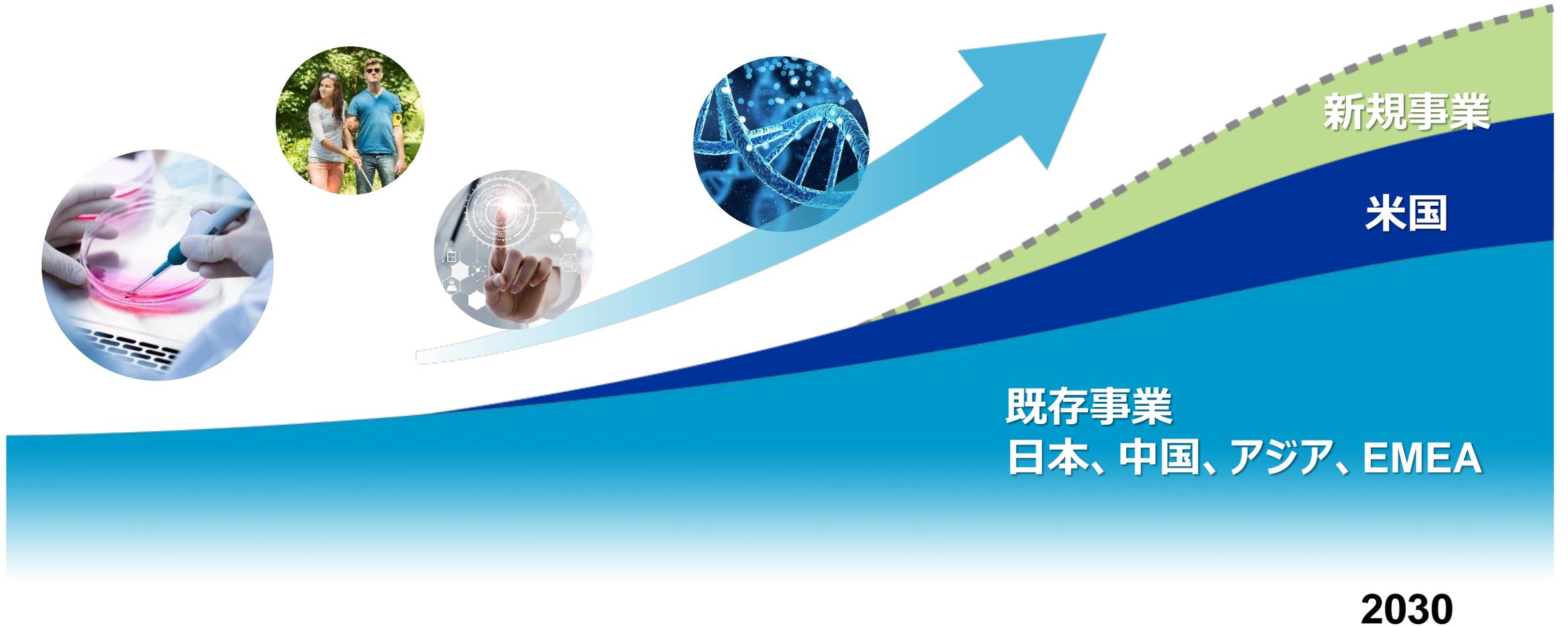
5+
特徴的な前眼部製品

GLAUKOS®

米国でのMicroShuntの
独占販売パートナー

持続的な成長に向けて

既存地域に加え、米国参入と新規事業の成長により持続的な
企業価値向上を目指す



ダイバーシティ & インクルージョン

中長期的な企業価値向上を実現するため、D&Iへの取り組みを強化



人財の多様性推進



視覚障がいの理解促進



The global movement putting disability on the business leadership agenda.



Happiness with Vision

