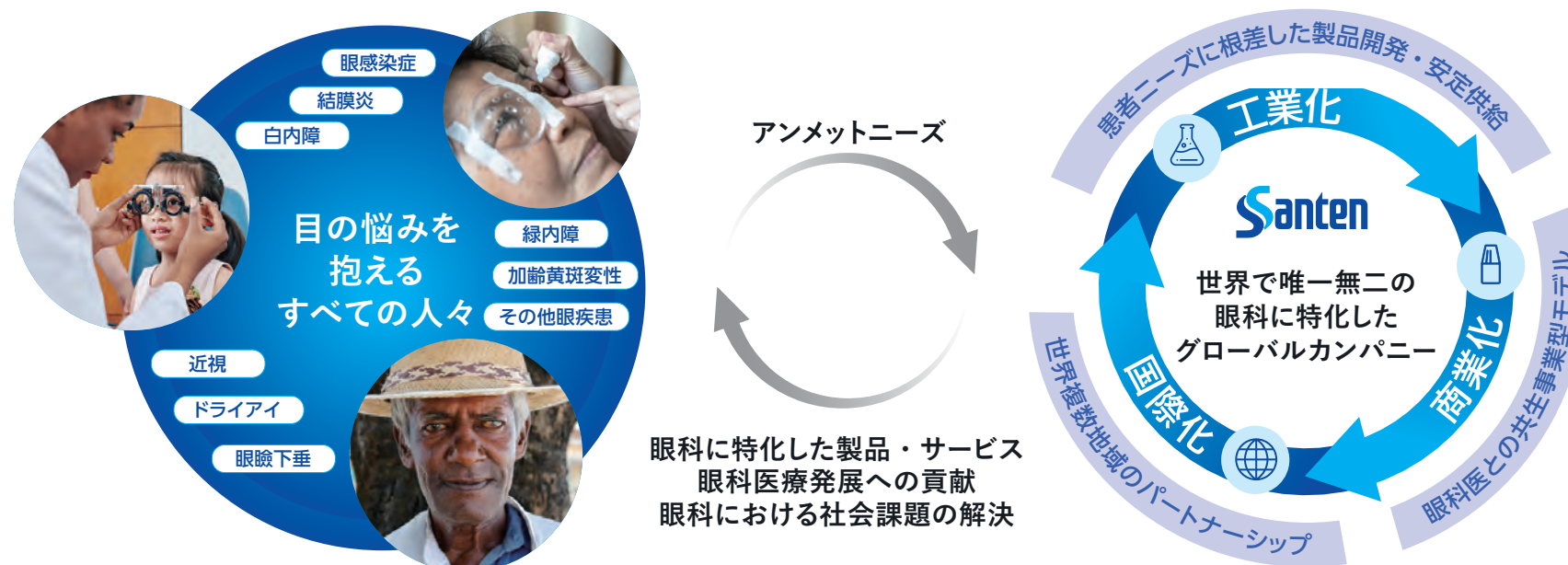


価値創造モデル

Santenは眼科に特化し、患者さん視点での製品・サービスの展開を追求しています。
工業化、商業化、国際化における強みを磨き、デジタル技術も取り入れながら、人々への貢献と企業成長を実現していきます。



具体的 な強み



工業化

- 約130年の歴史を有する眼科専門メーカーとして目の特性を誰よりも理解し、点眼剤として調製する技術有するからこそ実現できる製品化
- 薬剤から点眼容器に至るまで、患者さんの使いやすさにこだわる探求心
- 世界約4,300万人*1の患者さんに製品を届ける世界トップクラスの眼科製品の生産量



商業化

- 70以上*2の幅広い製品ラインアップに加え、広く深い眼科専門性と患者さん視点に基づく提案力
- 高い顧客満足度（日本1位*3）、これによる着実な製品浸透
- 各国における眼疾患の診断基準確立の支援、医療従事者への育成機会の提供等を通じた各国・地域の眼科医療の発展への貢献



国際化

- 幅広い眼科製品と深い眼科専門性、徹底した患者さん視点を世界60以上の国・地域へと展開
- 12万人以上の眼科医とのネットワーク、眼科研究機関からIT企業まで多岐にわたる眼科領域におけるパートナーシップ
- 実績に裏打ちされた、世界で唯一無二の眼科グローバルカンパニーとしての存在感

*1 JMDCでの当社医療用医薬品における製品ごとの延べ推計患者数および当社出荷データを基に、炎症・アレルギー、角膜、緑内障、白内障の疾患領域で推算した2019年度延べ貢献患者数は約4,300万人
*2 日本における医療用医薬品の製品数 *3 眼科医療用医薬品を提供するメーカーのうち当社を1位と評価した眼科医の割合、社外データを基に当社集計



グローバル製品供給戦略 (P.23)



地域別戦略 (P.24)



製品創製 (P.29)

点眼容器へのこだわりについてはHPをご覧ください。

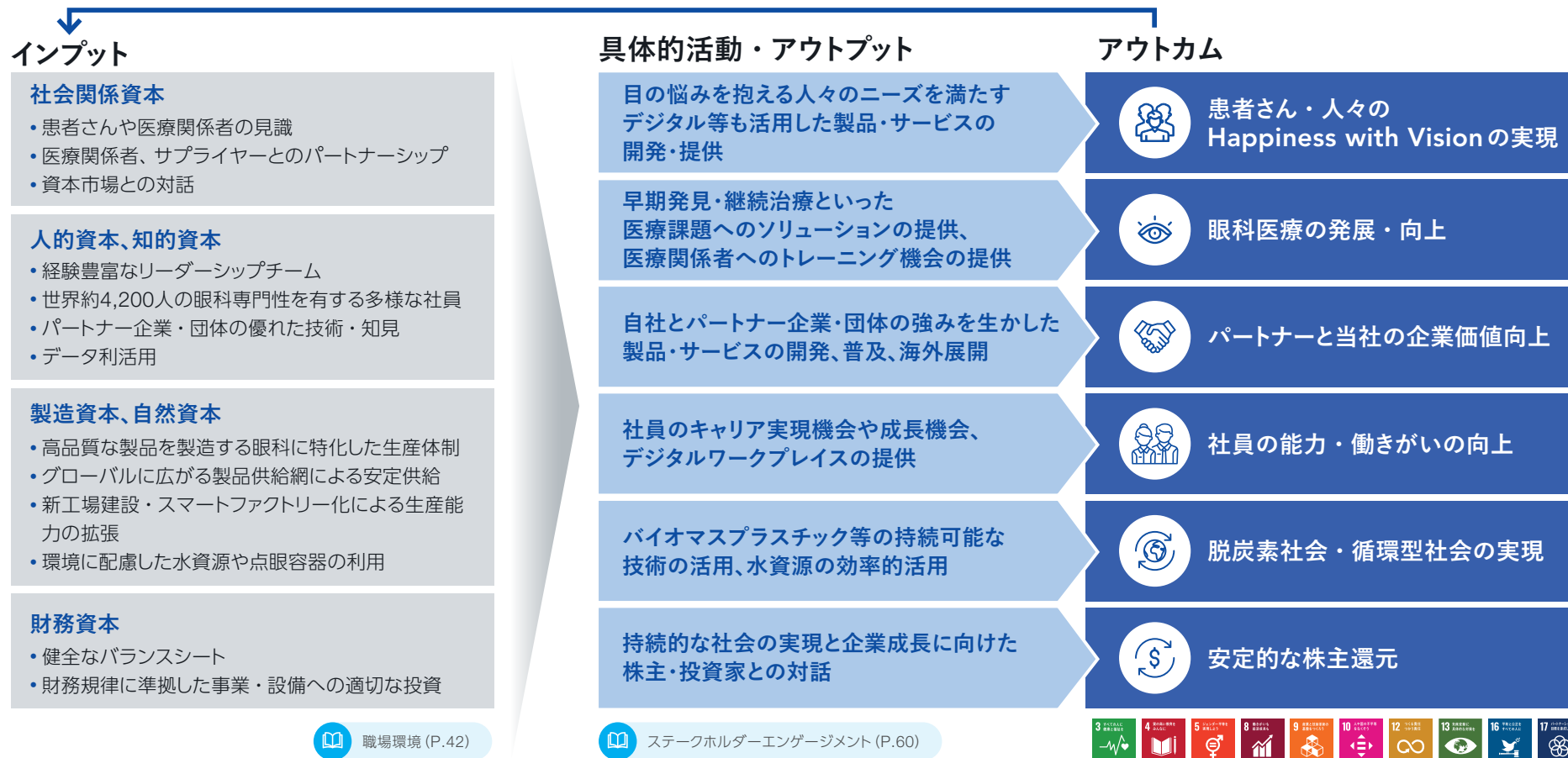


<https://www.santen.co.jp/ja/about/activity/use.jsp>



創出する共有価値

当社は、2030年とその先に向けたビジョンとして、世界中の技術や組織・人材をつなぎ、「見る」を通じて人々の幸せを実現する Social Innovatorを目指しています。眼科における社会課題の解決、持続的な企業成長に向け、さまざまなステークホルダーと協働し、共有価値の創出に取り組んでいます。



職場環境 (P.42)

ステークホルダーエンゲージメント (P.60)



人口増加

高齢化

ライフスタイルの変化

ニーズの多様化

技術の革新的な進歩

環境対応への意識の高まり

社会的
変化



中長期的な価値創造に向けた取り組み

MTP2025

基盤事業での利益率向上

	日本	中国	アジア	EMEA
2025年度売上収益	1,500億円	400億円	350億円	500億円
貢献利益率	+2pt (41%)	+1pt (42%)	+3pt (40%)	+3pt (30%)

(括弧内は2020年度貢献利益率)

新規領域の拡大

米州
2025年度 売上収益**240**億円
貢献利益率**54%**

新規領域
眼瞼下垂薬(STN1013800)
などでの収益貢献開始

グローバル企業としての土台の強化

製品開発能力
の強化

製品供給基盤
の強化

全社財務KPI&
事業KPIへの落とし込み

グローバルプラット
フォーム整備



社会的意義のある製品・サービス
の開発・安定的供給

- 貢献患者数：6,000万人以上*1

ガバナンス強化・公正公平な
社会実現への貢献

- 経営の実効性・多様性・コンプライア
ンスの遵守・人権の尊重

価値創造を促進する
組織風土の醸成

- ジェンダー・国籍・視覚障がい者を
中心とした多様化の推進

地球環境保全

- Scope1・2 CO₂排出量削減
- 点眼容器のバイオマスプラスチック化

企業価値向上

戦略投資と
営業CFの
3分の1以上の
株主還元の実施*2



財務指標

(2025年度)

売上収益 **3,150**億円以上

営業利益率
(フルベース) **21%**以上

コア営業
利益率 **24%**以上

ROE **13%**以上

海外売上高
比率 **50%**以上

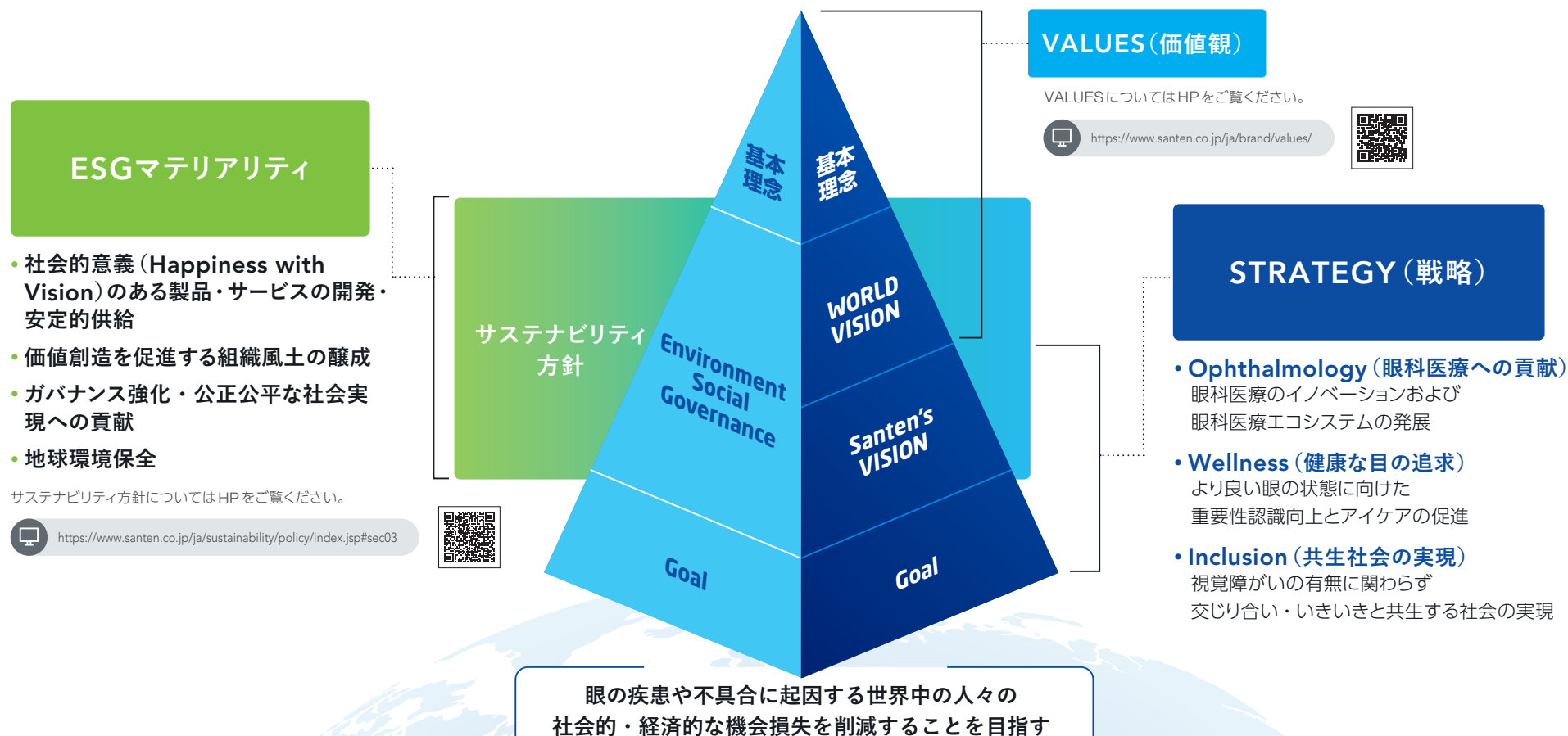
Santen 2030
Become A Social Innovator

*1 JMDCでの当社医療用医薬品における製品ごとの延べ推計患者数および当社出荷データを基に、炎症・アレルギー、角膜、緑内障、白内障の疾患領域で推算した2019年度延べ貢献患者数は約4,300万人

*2 配当性向40%以上および投資余資は機動的に自社株買い

マテリアリティ

Santenは人々の社会的な課題の解決に3つのSTRATEGY（戦略）で取り組みます。また、中長期的な企業価値向上に向けた4つのESGマテリアリティを特定しています。これら7つをSantenにとっての経営の重要課題、マテリアリティと位置付けています。



Santenが達成に貢献するSDGs

Santenは、マテリアリティへの取り組みにより、国連加盟国が採択した持続可能な開発目標（SDGs）の目標3「あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を促進する」をはじめ、以下の目標達成に貢献していきます。

