



第102期中間 株主通信

2013年4月1日 ▶ 2013年9月30日

参天製薬株式会社

証券コード：4536

世界で存在感のある スペシャリティ・カンパニーの実現に向けて

参天製薬は眼科とリウマチ領域に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、人々の目とからだの健康維持・増進に寄与してきました。国内では、医療用眼科薬市場でトップシェアを堅持しています。そして今、2020年までの長期的な経営ビジョンとして「世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニー」の実現という目標を掲げ、世界の眼科医療において、患者さんや医療関係者に信頼していただける企業を目指しています。

現在、製品を販売している国は50カ国以上。世界の4カ所に工場を構え、日本、アメリカ、欧州、アジアに広がるグローバルな研究開発ネットワークも構築しました。これからも参天製薬は、世界中の患者さんと患者さんを愛する人たちに貢献する製品を届けていくために、着実に歩み続けてまいります。

売上高構成比

医療用眼科薬

84.7%

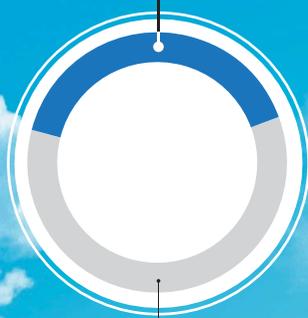


医療用抗リウマチ薬 (DMARDs*1)
一般医薬品
医療機器
その他

国内医療用眼科薬市場

国内医療用眼科薬市場シェア

No.1
(40.3%*2)



その他

世界医療用眼科薬市場

製品販売国

50カ国以上



*1 疾患修飾性抗リウマチ薬

*2 Copyright IMS Health 2013

出典：IMS データ (JPM) に基づく参天製薬分析 期間：2013.4-2013.9 無断複製禁止

Focus 海外事業

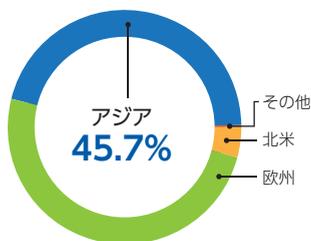
アジア市場の医療ニーズに応える

海外事業において重要性を増すアジア市場

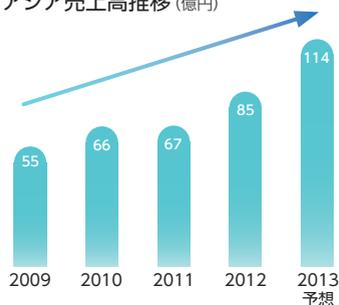
参天製薬の海外売上高は、当第2四半期（2013年4月1日～9月30日）までで110億円となりました。地域別では、欧州が最も多く、55億円。次いでアジアが50億円と、海外売上高の45.7%を占めています。

さらに、アジア市場での売上高は着実に伸長しています。この成長の背景には、為替の変動が含まれるものの、アジア各国の経済発展と医療ニーズの変化がその主な要因です。中国をはじめとしたアジアの新興諸国では、経済発展や医療環境の整備に伴い、医療機関を訪れる患者さんが増加しています。特に目の疾患については、以前は悪化するまで放置する傾向が強く、眼科医を訪れる患者さんは極めて限られていました。しかし、近年は眼科医療に対するニーズが急速に高まっています。

海外地域別売上高構成比



アジア売上高推移（億円）



アジア市場の医療ニーズに対応

日本などの先進諸国では、医療用眼科薬市場で最も大きな市場は抗緑内障剤領域ですが、アジアでは抗菌点眼剤領域となっています。このような中、参天製薬の主力製品となっているのが、日本では10年以上前から販売されている合成抗菌点眼剤「クラビット」です。細菌感染による結膜炎やものもらいなどの治療に用いられる点眼剤で、現在、中国事業では売上高の約4割を占めています。今後も、参天製薬の幅広い製品ラインナップを通じて、アジア市場の医療ニーズに対応していきます。

アジア市場で成長を牽引する合成抗菌点眼剤「クラビット」



海外での事業強化や研究開発スピードの 加速など、「2011-2013年度中期経営計画」 の施策を着実に実行してまいります。



株主の皆さまには、平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。参天製薬グループは、2020年までの長期的な経営ビジョンである「世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニー」の実現を目指しています。世界の患者さんから信頼され、認められる企業になるためには、未充足な医療ニーズを的確にとらえ、世界の臨床現場の評価を反映した製品やサービスを迅速に提供していくことが重要であると考えています。現在、長期的な経営ビジョンの実現に向けた第1ステップとして、「2011-2013年度中期経営計画」の実践に取り組んでいるところです。

3年目となる2013年度の第2四半期（2013年4月1日～9月30日）までの売上高は、前年同期から22.1%増加の692億6千3百万円となりました。国内では緑内障・高眼圧症治療剤「タプロス」「コンプト」、ドライアイ

連結財務ハイライト

● 第2四半期累計 ● 通期

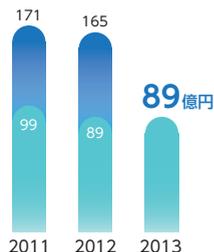
売上高 (億円)



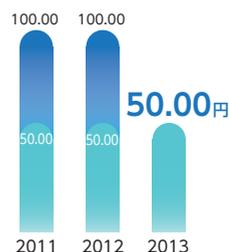
営業利益 (億円)



純利益 (億円)



1株当たり配当金 (円)



2013年度数値目標



治療剤「ジクアス」などの主力製品に加えて、2012年11月発売の滲出型加齢黄斑変性を適応症とした「アイリーア」が順調に市場へ浸透しました。海外では、欧州・アジアでの主力品の売上拡大や円安による増収効果も寄与し、売上は2ケタ成長となりました。営業利益は、コストの低減に努めた結果、10.5%増加の144億5千7百万円、四半期純利益は0.2%増加の89億9千4百万円となりました。

今後も、海外での事業強化や研究開発スピードを加速し、「世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニー」の実現を目指してまいります。株主の皆さまには、当社の事業活動にご理解を頂き、今後とも一層のご支援を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

代表取締役社長兼 CEO **黒川 明**

2011-2013年度中期経営計画

基本方針

世界で存在感のあるスペシャリティ・カンパニーの実現に向けて

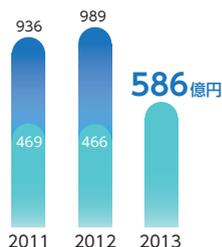
1. グローバル視点での研究・開発への転換
2. 新製品と営業戦略による国内でのシェア獲得と事業成長
3. 積極的な営業体制強化によるアジア事業、欧州事業の高成長
4. 世界4工場*体制への円滑な移行と新興市場に対応した体制の構築
5. グローバルに創造と革新を担う組織強化・人材開発

* 能登・滋賀・蘇州(中国)・タンペレ(フィンランド)の4工場

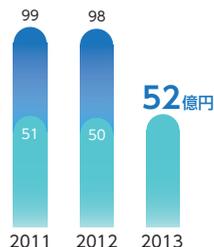
セグメント指標

● 第2四半期累計 ● 通期

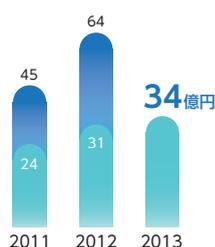
医療用眼科薬 (億円)



医療用抗リウマチ薬 (億円)



一般用医薬品 (億円)

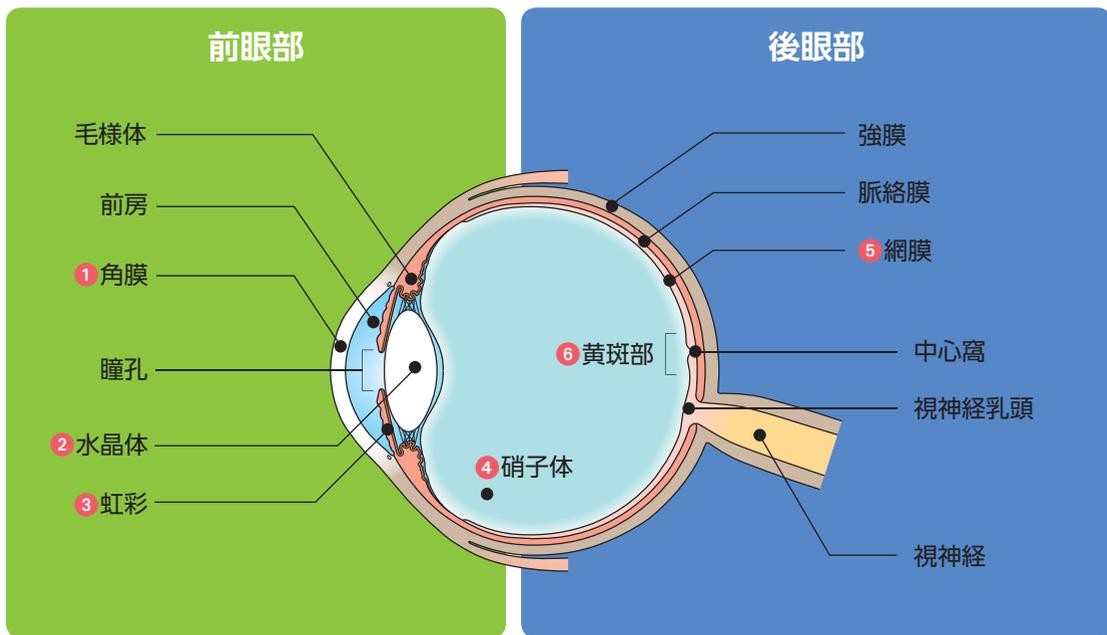


医療機器 (億円)



「後眼部」領域への挑戦

目の「後眼部」といわれる領域は、医薬品による治療が困難とされてきました。参天製薬は、この領域の疾患である滲出型加齢黄斑変性を適応症とした「アイリーア」を、2012年11月に発売。これまでお応えできなかった領域での治療貢献を本格的に開始しました。



① 角膜 (かくまく)

黒目の表面にある透明な薄い膜。水晶体と同様にカメラの「レンズ」の役割を果たしており、外部からの光を屈折させます。

② 水晶体 (すいしょうたい)

凸レンズのような形をした透明な組織。光を屈折させます。薄くなったり厚くなったりすることで、網膜にピントを合わせます。

③ 虹彩 (こうさい)

瞳孔(どうこう)の周りを囲む丸い茶褐色の部分。カメラの「絞り」の役割を担います。瞳孔の大きさを調節し、目に入る光の量を加減します。

④ 硝子体 (しょうしたい)

水を大量に含むゼリー状の組織。眼の形状を維持するとともに、網膜を傷つけないためのクッションとしての働きもあります。

⑤ 網膜 (もうまく)

角膜、水晶体、硝子体を通った光は網膜で像を結び、電気信号となって視神経から脳へ送られます。ものを見るうえで、最も大切な働きをしており、カメラの「フィルム」の役割をしています。

⑥ 黄斑部 (おうはんぶ)

網膜の中心にある直径1.5mm～2mm程度の小さな部分。キサントフィルという色素が豊富にあり、黄色をしています。黄斑の中心にある中心窩は最も感度が高い部分です。

眼科用 VEGF 阻害剤
「アイリーア」



複雑な構造を有する「目」

目は、「見る」という機能を果たすために、様々な組織から構成されています。カメラに例えると、フィルムの役割を果たすのが「網膜」。映像という形で脳に情報を伝達します。「網膜」に外部からの光を適切に届けるために、レンズの役割を果たすのが「角膜」「水晶体」、絞りの役割を担うのが「虹彩」となります。これら全ての組織の働きにより、私たちはものを「見る」ことができるのです。

前眼部と後眼部

医薬品の開発という観点からは、先ほどご説明した組織を「前眼部」「後眼部」に分けて考える必要があります。左図の通り、前眼部は外に露出しているため、点眼薬などの有効成分が患部に届きやすいのに対し、後眼部に届けることは困難で、有効な治療の選択肢が少ないのが現状です。しかし、加齢黄斑変性や、糖尿病から起こる網膜症、黄斑浮腫など、後眼部に起こる疾患は多く存在し、患者さんも増加傾向にあります。

後眼部領域での治療貢献

参天製薬は、バイエル薬品株式会社との販売提携契約に基づき、2012年11月に「網膜」に生じる疾患である滲出型加齢黄斑変性*を適応症とした「アイリーア」を発売し、後眼部領域での治療貢献に一步踏み出すことができました。「アイリーア」は、患者さんや医療関係者の皆さまから高い評価をいただき、当第2四半期累計の国内シェアは約50%にまで達しています。現在、その他の後眼部領域の疾患を適応症とする医薬品の開発も進めているところです。参天製薬は、ドライアイや緑内障などの前眼部領域の疾患だけでなく、「後眼部」という新たな領域でも世界の患者さんに貢献できるように、これからも挑戦を続けていきます。

*「加齢黄斑変性」については、第101期（2012年4月1日～2013年3月31日）「株主通信」の9ページをご参照ください。



より詳しい内容については、参天製薬が発行する「アニュアルレポート2013」の12ページ「特集：眼科における未充足領域への挑戦」をご覧ください。

参天製薬 アニュアルレポート

Search



医療ニーズに合わせた研究開発を推進

参天製薬は、眼科とリウマチ領域に特化した研究開発を推進しています。特に眼科領域では、治療薬がまだ世界的に十分ではない「角膜疾患」や、患者数が増えつつある「緑内障」および「網膜疾患」を重点領域として、医薬品の開発を行っています。2013年11月6日現在、医薬品の開発状況（臨床段階）は以下の通りです。

開発コード	一般名	効能・効果	地域	フェーズ			申請	承認	発売
				1	2	3			
DE-085	タフルプロスト	緑内障・高眼圧症	アジア 中国						2010年3月 2011年1月
DE-089	ジクアホソルナトリウム	ドライアイ	韓国 中国						2013年10月 2012年1月
DE-090	ロメリジン塩酸塩	緑内障	日本						
DE-102	ベタメタゾン	糖尿病およびBRVO*1に伴う黄斑浮腫	日本				フェーズ2/3		
DE-105	未定	遷延性角膜上皮欠損	米国 日本						
DE-109	シロリムス	ぶどう膜炎	米国 日本 欧州						
DE-111	タフルプロスト/ チモロールマレイン酸塩	緑内障・高眼圧症	日本 欧州						2013年9月 2013年6月
DE-114	エピナスチン塩酸塩	アレルギー性結膜炎	日本						2013年9月
DE-117	未定	緑内障・高眼圧症	米国				フェーズ1/2a		
DE-118	タフルプロスト	緑内障・高眼圧症	日本						2013年10月
DE-098	未定	関節リウマチ	日本						

以下は、フランスの子会社「サンテン・エス・エー・エス」における医薬品の開発状況です。

シクロカット	シクロスポリン	重症ドライアイ	欧州 米国						
ベカシア	シクロスポリン	春季カタル	欧州						
カチオプロスト*2	ラタノプロスト	緑内障・高眼圧症	欧州						
コルチジェクト*2	デキサメタゾン パルミチン酸エステル	糖尿病黄斑浮腫	米国				フェーズ1/2		

*1 BRVO：網膜静脈分枝閉塞症

*2 カチオプロスト、コルチジェクトの2品は、事業性について評価中。

新たに、緑内障・高眼圧症治療剤「タプコム配合点眼液」と、抗アレルギー点眼剤「アレジオン®点眼液 0.05%」について、厚生労働省より国内における製造販売承認を取得しました。

！ 医薬品が承認されるまで

創薬研究

前臨床試験

臨床試験

申請承認

発売

第1相試験（フェーズ1）

少数の健康人志願者を対象に安全性を確認します。

第2相試験（フェーズ2）

少数の患者さんを対象に当該疾患治療に適切な投与量や投与方法を検討・確認します。

第3相試験（フェーズ3）

多数の患者さんを対象に既存薬やプラセボ（偽薬）と比較して安全性・有効性を検証します。

様々な症状を引き起こすアレルギー性結膜炎

「結膜炎」といえば、ものもらいなどと同様、身近な目の病気の一つではないでしょうか。今回は、中でも「アレルギー性結膜炎」についてお話します。

原因は「アレルゲン」にあります

結膜とは、まぶたの裏側と白目の部分を覆っている粘膜を指します。「アレルギー性結膜炎」は、アレルギー反応により結膜に炎症を起こす病気です。花粉などのアレルギー反応を引き起こす物質（アレルゲン）が結膜に付着することで発症します。

主なアレルゲン

花粉、動物の毛、
ハウスダスト（チリ、ホコリ、ダニ、カビなど）

過剰な免疫反応によるものです

私たちの身体には、体内に入ってくる異物を排除しようとする働き（免疫反応）がありますが、通常は花粉などでは、異物として認識しない仕組みになっています。しかし、人によってはそれらを異物と認識してしまい、免疫反応が働きます。この過剰な反応のことをアレルギー反応といいます。

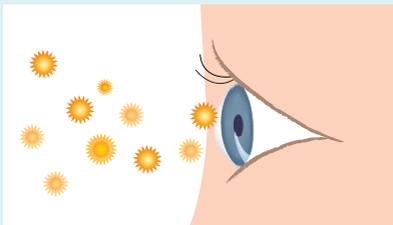
様々な症状を引き起こします

結膜にアレルゲンが付着すると、肥満細胞とよばれる細胞からヒスタミンなどの物質が大量に放出され、目の知覚神経や毛細血管を刺激します。その結果、目のかゆみや充血といった様々な症状が引き起こされます。

症状を軽くすることが大切です

アレルギーそのものを治す治療法は未だ確立されていません。そのため、薬による治療においては、日常生活に支障がないように症状を軽くすることが大切になります。左ページに記載の「アレジオン®点眼液 0.05%」はアレルギー性結膜炎の主症状である「目のかゆみ」と「充血」などの症状を抑えます。症状が様々ある中で、それぞれの患者さん合った治療を行うことが重要であり、このような新しい薬も開発されています。

❗ 「アレルギー性結膜炎」の概要



結膜にアレルゲンが付着します



アレルギー反応により次のような様々な症状を引き起こします
目のかゆみ、充血、目やに（涙のようにサラサラした水状のもの）、涙が出る、まぶたの裏にぶつぶつができる



日常生活に支障がないように、症状を軽くすることが大切です

サンテンからのお知らせ

子どもとその家族の目の健康のために ～ベネッセ「こどもちゃれんじ」と共同で啓発活動を実施～

子どもの視力は、生まれてから少しずつ発達していきます。1歳の平均視力は0.3程度。大人とほぼ同じ視力になるのは、6～7歳です。健康な目を形成するには、それまでの過ごし方が重要です。一方で、子どもがテレビやスマートフォン、タブレット端末に触れる機会が増えており、それらのデジタル機器と上手に付き合うことも必要となっています。また、子どもたちの保護者や家族が、目に異常を感じた場合でも十分にケアできていないという実態が明らかになってきました。

このような中、参天製薬はベネッセコーポレーションの幼児向け通信教育講座「こどもちゃれんじ」と共同で、幼児とその家族の「目の健康」のための啓発活動を2013年4月に開始しました。右記のような目のケアの重要性を広めていく活動を実施しています。



何の数字??

0.3

啓発活動を通じて伝えること

- ・目を守るための幼児の生活習慣、デジタル機器との上手な付き合い方
- ・幼児（3～4歳）での弱視の早期発見
- ・家族の方へのドライアイの情報提供と目のケア方法

「目の健康」のために実施したこと

「こどもちゃれんじ」会員約70万人にアイケアキット（小冊子・ポスター）を配布



アイケアBOOK

しりよくポスター

ライフスタイルに合わせた一般用点眼薬を発売

ライフスタイルの変化によって多様化するニーズに対応した製品を新たに発売しました。

サンテ ボーティエ (2013年5月発売)



瞳のエイジングに着目。女性を意識し、ボトル・パッケージデザインや使用感にもこだわりました。

サンテPC (2013年7月発売)



パソコンやスマートフォンなどの画面を見続けることによる、目の疲労やダメージをケアします。

会社概要 2013年9月30日現在

社名 参天製薬株式会社

本社 〒530-8552

大阪市北区大深町4番20号

TEL：06-6321-7000 (代表)

06-4802-9360 (IR専用)

創業 1890年

設立 1925年

資本金 7,193百万円

工場 能登、滋賀

研究所 奈良研究開発センター

従業員数 3,073名

子会社一覧



① 株式会社クレール

事業内容：無塵・無菌服のクリーニング
出資比率：100%

② サンテン・ホールディングス・ユーエス・インク

事業内容：北米における持株会社、事業開発
出資比率：100%

③ サンテン・インク

事業内容：医薬品の臨床開発、事業開発
出資比率：100%*1

④ アドバンスド・ビジョン・サイエンス・インク

事業内容：医療機器の開発・製造・販売
出資比率：100%*1

⑤ サンテン・ホールディングス・イーユー・ビー・ヴィ

事業内容：欧州事業の金融統括
出資比率：100%

⑥ サンテン・オイ

事業内容：医薬品の製造・販売、臨床開発
出資比率：100%*2

⑦ サンテン・エス・イー・エス

事業内容：医薬品の臨床開発・販売
出資比率：100%*2

PICK UP サンテン・インク

米国カリフォルニア州サンフランシスコ近郊のエメリービルに位置し、参天グループの研究開発拠点として重要な役割を担っています。



⑧ サンテン・ゲーエムベーハー

事業内容：医薬品の販売、事業開発
出資比率：100%*2

⑨ サンテンファーマ・エービー

事業内容：医薬品の販売支援
出資比率：100%*2

⑩ 参天製薬 (中国) 有限公司

事業内容：医薬品の製造・販売、臨床開発
出資比率：100%

⑪ 韓国参天製薬株式会社

事業内容：医薬品の販売
出資比率：100%

⑫ 台湾参天製薬股份有限公司

事業内容：医薬品の販売、臨床開発
出資比率：100%

⑬ サンテン・インディア・プライベート・リミテッド

事業内容：医薬品の市場調査
出資比率：99.9%、0.1%*1

*1 サンテン・ホールディングス・ユーエス・インクを通じた間接出資

*2 サンテン・ホールディングス・イーユー・ビー・ヴィを通じた間接出資

株主メモ

事業年度

4月1日から翌年3月31日まで

定時株主総会

6月

基準日

定時株主総会 3月31日

期末配当金 3月31日

中間配当金 9月30日

単元株式数

100株

公告方法

電子公告

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。

公告掲載URL：<http://www.santen.co.jp/jp/pn>

証券コード

4536

上場証券取引所

東京証券取引所

株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社

同連絡先

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号

三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部

TEL：0120-094-777

株式に関するお手続きについて

1. 株券電子化に伴い、株主様の住所変更、買取・買増請求その他各種お手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）にお問い合わせください。
2. 特別口座に記録された株式に関する各種お手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問い合わせください。なお、三菱UFJ信託銀行の本支店でもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行の本支店でお支払いいたします。

お問い合わせ先

参天製薬株式会社

コーポレート・コミュニケーショングループ

〒530-8552 大阪市北区大深町4番20号

TEL：06-6321-7000（代表）

TEL：06-4802-9360（IR専用）

Email：ir@santen.co.jp

URL：<http://www.santen.co.jp>



ホームページに最新の情報を掲載しております。ぜひご覧ください。



見やすく読みまちがえにくい
ユニバーサルデザインフォント
を採用しています。