

2022年1月7日
参天製薬株式会社

<報道関係者各位>

「サンテ FX×サカナクション オリジナルコラボケースキャンペーン 第2弾」

今回のデザインは、山ロー郎さんが監修、世界的デザイナーとのコラボで実現

2022年1月7日(金)開始!

Twitter 応募で4週連続全4種をプレゼント

参天製薬株式会社(本社:大阪市、以下 Santen)は、一般用点眼薬「サンテ FX シリーズ」において、「サンテ FX × サカナクション オリジナルコラボケースキャンペーン 第2弾」を、本日2022年1月7日(金)より開始いたします。今回のオリジナル目薬ケースはサカナクションの山ロー郎さんが監修し、世界的著名デザイナーである藤原ヒロシさんがデザインしました。



本キャンペーンでは「サンテ FX」を入れて持ち運ぶことができるオリジナル目薬ケースを、1月7日(金)から4週間にわたって毎週125名ずつ合計500名にプレゼントいたします。今回のオリジナル目薬ケースは、サカナクション山ロー郎さんが監修を行い、数多くの有名ブランド・企業とコラボレーションを行ってきたデザインプロジェクト fragment design を主宰する藤原ヒロシさんがデザインしました。首に掛けたり、腰やバッグにつけることができる仕様となっており、サンテ FX を入れて、気軽に身につけられるアイテムとなっています。

サンテ FX の Twitter 公式アカウント(@santeFX_tw)をフォローし、応募いただくとその場で当落をご確認いただくことができます。

デザインは全4種で、第1週目「BLACK ミニサコッシュ」、第2週目「KHAKI ミニサコッシュ」、第3週目「BLACK ミニバッグ」、第4週目「KHAKI ミニバッグ」のオリジナル目薬ケースが当たります。*

この機会に是非、オリジナル目薬ケースを手に入れて、サンテ FX を持ち歩く際にご使用ください。

※サコッシュ:首にかける仕様、バッグ:ベルト通しやバッグにつける仕様

◇「サンテ FX×サカナクション オリジナルコラボケースキャンペーン 第2弾」 プレゼントキャンペーン概要

- 実施期間 : 第1週 2022年1月7日(金)～1月13日(木)
「BLACK ミニサコッシュ」
第2週 2022年1月14日(金)～1月20日(木)
「KHAKI ミニサコッシュ」
第3週 2022年1月21日(金)～1月27日(木)
「BLACK ミニバッグ」
第4週 2022年1月28日(金)～2月3日(木)
「KHAKI ミニバッグ」

- 応募方法 : ①サンテ FX 公式アカウント(@santeFX_tw)をフォロー
②公式のキャンペーン投稿の「今すぐ応募」をタップして参加
③その場で当落発表

■当選人数 : 毎週 125 名、合計 500 名様

■賞品 : 「サンテ FX × サカナクション」オリジナル目薬ケース

■当選者への連絡 : Twitter の DM(ダイレクトメッセージ)にて詳細をご連絡いたします。



※オリジナル目薬ケース使用イメージ

【サンテ FX × サカナクション特設サイト】

https://www.santen.co.jp/ja/healthcare/eye/products/otc/sante_fx/sakanaction/

【サンテ FX 公式 Twitter】

https://twitter.com/santefx_tw

◇山口一郎さんと藤原ヒロシさんからこのオリジナル目薬ケースに関するコメント

山口一郎さん(サカナクション)

藤原ヒロシさんがコラボケースのデザインをすることで、サンテ FX が持つファッションやカルチャーの側面をより強く感じて頂けるのではないかと考えています。

僕もオリジナル目薬ケースを使うことを楽しみにしています。

藤原ヒロシさん

ケースというよりはバッグ。

サンテ FX とその他の何かだったり、サンテ FX だけでなくでも使えるようにデザインしました。

バッグに付いたり、何も持たないという人は、サコッシュ的に使ってもらえればと思います。

◇プロフィール

山口一郎 (サカナクション)



「サカナクション」として、2007年にメジャーデビュー。
文学的な表現の歌詞と、幅広い楽曲のアプローチは新作をリリースするたびに注目が集まり、第64回NHK紅白歌合戦に出場、第39回日本アカデミー賞にて最優秀音楽賞をロックバンド初受賞するなど、その活動は高く評価されている。「プラトール」(サンテFX「そうだ、その目だ」篇 TVCM ソング)を含むコンセプトアルバム「アダプト」を2022年3月30日にリリース。

藤原ヒロシ



80年代よりクラブDJを始め、85年TINNIE PUNXを高木完とともに結成し、日本のヒップホップ黎明期にダイナミックに活動。
90年代からは音楽プロデューサー、作曲家、アレンジャーとして活動の幅を広げる。ワールドワイドなストリートカルチャーの牽引者としての顔も持ちファッションの分野でも若者に絶大な影響力を持つ。
数多くの有名ブランド・企業とコラボレーションを行ってきたデザインプロジェクト fragment design を主宰。

◇サンテFXシリーズについて

1991年の発売以来、目の疲れ・充血に効き、瞳に爽快感を与える目薬として、幅広いお客様にご使用いただいている製品です。1999年にはタウリンなどを配合した「サンテFXネオ」、2009年にはさらにビタミンも配合した「サンテFXVプラス」を発売、若い世代のニーズに応える「爽快系」という点眼薬の市場を開拓し、30周年を迎えました。その30年という長い歴史の中で「若者たちのマインド」も時代と共に変化しています。熱く自分を鼓舞する感覚ではなく、内に秘めた野心を静かに高めている—そんな今の若者たちの姿を応援する存在として、30周年を機に「サンテFXシリーズ」も新たなステージへ進化します。

「サンテFXシリーズ」では、2021年3月24日(水)より、花粉・ハウスダストなどによる目のかゆみに効果を発揮する一般用点眼薬「サンテFXAL」と、コンタクト装着時の目の不快感に効果を発揮する「サンテFXコンタクト」の2製品を発売し、4つのラインアップとなりました。これからも、より多くの若者たちのニーズに応えるブランドを目指していきます。



目の疲れに
サンテFXネオ
第2類医薬品



目の疲れに
サンテFXVプラス
第2類医薬品



花粉・ハウスダストなどによる
目のかゆみに
サンテFXAL
第2類医薬品



コンタクト装着時の
目の不快感に
サンテFXコンタクト
第3類医薬品

【サンテFX公式サイト】「サンテFXシリーズ」製品詳細につきましては、「サンテFX公式サイト」をご確認ください。

https://www.santen.co.jp/ja/healthcare/eye/products/otc/sante_fx/

◇ Santen(参天製薬株式会社、本社:大阪市)について

Santen は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、医療用・一般用の医薬品や、医療機器の研究、開発、販売・マーケティング活動を行っており、世界約 60 を超える国・地域で製品を販売しています。

Santen が目指す理想の世界、「WORLD VISION」(Happiness with Vision)の実現に向け、世界中の技術や組織・人材をつなぎ、「見る」を通じて人々の幸せを実現する Social Innovator として、眼の疾患や不具合に起因する世界中の人々の社会的・経済的な機会損失を削減することを目指します。

130 年の歴史の中で培われた科学的知見や企業力を活かし、製薬企業としての枠を越え、患者さん起点で眼科医療ソリューションの開発と提供に取り組み、価値ある製品・サービスの提供を通じ、患者さんや患者さんを愛する人たちを中心に社会への貢献を果たしていきます。

詳細については、当社ホームページ www.santen.co.jp をご参照ください。

－本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先－

サンテ FX×サカナクション オリジナルコラボケースキャンペーン第2弾 PR 事務局

(株式会社マテリアル)

Tel:03-5459-5490 Fax:03-5459-5491 E-mail:bp2t@materialpr.jp

上野(070-7789-2809)/ 神谷(070-4540-7710)

－製品に関するお問い合わせ先－

参天製薬株式会社「お客様相談室」TEL:0120-127-023

－Santen に関するお問い合わせ先－

参天製薬株式会社 コーポレート・コミュニケーショングループ communication@santen.com