

2022年11月21日

各 位

参天製薬株式会社
コーポレート コミュニケーション

ドライアイ治療用点眼剤「ジクアス®LX 点眼液 3%」を日本で新発売 — 製剤改良により点眼回数を1日3回に減らし、患者さんの負担を軽減 —

参天製薬株式会社（本社：大阪市、以下 Santen）はドライアイ治療用点眼剤「ジクアス®LX 点眼液 3%（一般名：ジクアホソルナトリウム）」を、このほど日本国内で発売しましたのでお知らせします。

「ジクアス®LX 点眼液 3%」は、2010年から日本で販売している「ジクアス®点眼液 3%」（1回1滴、1日6回点眼）の製剤改良により点眼回数を1日3回に低減した製剤です。ドライアイ治療において点眼遵守の低下をもたらす要因のひとつとして、点眼回数が多いことが挙げられます¹。点眼回数を低減した「ジクアス®LX 点眼液 3%」を治療の選択肢の1つとして提供することは、患者さんの点眼における負担軽減の可能性があり、これにより、点眼遵守や治療効果の改善につながることを期待されます¹。

「ジクアス®LX 点眼液 3%」の有効成分であるジクアホソルナトリウムは、P2Y₂ 受容体アゴニストで、結膜組織に作用し、水分および分泌型ムチンの分泌を促進するとともに、角膜上皮の膜結合型ムチンの産生を促進する作用を有します。これらの作用に加えて本点眼液は、涙液中脂質増加作用を有します。本点眼液を点眼することにより、量的・質的の両面から涙液異常を改善し、眼表面を正常な環境に近づけ、ドライアイの症状および角膜上皮障害を改善すると考えられます。

ドライアイは、目の表面を守るのに欠かせない涙の量の不足や、涙の質のバランスが崩れることによって涙が均等に行きわたらなくなる疾患であり、目の表面に傷を伴うことがあります。高齢化、エアコンの使用、パソコンやスマートフォンの使用、コンタクトレンズ装用者の増加に伴い、ドライアイの患者さんも増えています。ドライアイ患者さんは、目が乾くなどの典型的な症状だけでなく、目が疲れやすい、物がかすんで見えるなど様々な症状に悩まされています。今回の製品改良により、患者さんの負担を軽減し、点眼遵守を容易にするなど、治療における利便性の改善に貢献したいと考えています。

Santen は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、眼の疾患や不具合に起因する世界中の人々の社会的・経済的な機会損失を削減し、患者さんの Quality of Life（生活の質：QOL）向上に貢献してまいります。

「ジクアス®LX 点眼液 3%」の製品概要：

製品名	ジクアス®LX 点眼液 3%
一般名	ジクアホソルナトリウム
性状	無色～淡黄色澄明、無菌水性点眼剤
効能・効果	ドライアイ
用法・用量	通常、1回1滴、1日3回点眼する。
貯法	室温保存
包装	プラスチック点眼容器：5mL×10本、5mL×50本
薬価	3%5mL1瓶 1,060.00円
承認取得日	2022年6月20日
薬価収載日	2022年11月16日
発売日	2022年11月16日

製品写真：



以上

<参考文献>

1. Uchino M, et al: J Clin Med 11: 367, 2022

Santen について

Santen は、眼科に特化したスペシャリティ・カンパニーとして、医療用・一般用の医薬品や、医療機器の研究、開発、販売・マーケティング活動を行っており、世界約 60 を超える国・地域で製品を販売しています。Santen が目指す理想の世界、「WORLD VISION」(Happiness with Vision) の実現に向け、世界中の技術や組織・人材をつなぎ、「見る」を通じて人々の幸せを実現する Social Innovator として、眼の疾患や不具合に起因する世界中の人々の社会的・経済的な機会損失を削減することを目指します。130 年の歴史の中で培われた科学的知見や企業力を活かし、製薬企業としての枠を越え、患者さん起点で眼科医療ソリューションの開発と提供に取り組み、価値ある製品・サービスの提供を通じ、患者さんや患者さんを愛する人たちを中心に社会への貢献を果たしていきます。

詳細については、当社ホームページ <https://www.santen.com/ja/> をご参照ください。

— 本件に関するお問い合わせ先 —

参天製薬株式会社 コーポレート コミュニケーション

Email: communication@santen.com